

COMUNICADO EQM/IT 2/2018

DIVULGA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEMESTRE LETIVO DE 2019, DO CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA DO CÂMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

A Coordenadora do Curso de Engenharia Química, Câmpus Itatiba, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, e considerando

o término do período para matrícula em 7 de janeiro de 2019;
o primeiro período de Plano de Estudos de 14 a 16 de janeiro de 2019;
o segundo período de Alteração de Plano de Estudos de 4 a 10 de fevereiro de 2019;
a prioridade do número de vagas das disciplinas dos cursos de oferta;

faz o seguinte

COMUNICADO

Art.1º Ficam estabelecidas, no quadro em anexo I, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Química, a serem ofertadas na modalidade presencial em outros cursos de graduação da USF no 1º semestre de 2019.

Art. 2º Ficam estabelecidas, no quadro em anexo II, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Química, a serem ofertadas na modalidade a distância em outros cursos de graduação da USF no 1º semestre de 2019.

Art. 3º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos. Publique-se.

Itatiba, 17 de dezembro de 2018.

Profa. Silmara Neves
Coordenadora do Curso de Engenharia Química – Itatiba

ANEXO I

DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEM/2019 MODALIDADE PRESENCIAL CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA – CÂMPUS ITATIBA

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CURSO DE ORIGEM	CARGA HORÁRIA
Segunda-feira	GR02772 – Custos Industriais	Engenharia de Produção	72h
Quinta-feira	GR02774 – Marketing e Desenvolvimento do Produto	Engenharia de Produção	72h
Sexta-feira	GR02203 – Decisões Estratégicas de Marketing	Administração	72h

GR02203 - DECISÕES ESTRATÉGICAS DE MARKETING

EMENTA: O Planejamento na administração mercadológica. Cadeia de Valor. Decisões do composto mercadológico: 4P's. Estratégias de Marketing. Gestão de Marcas. O plano de marketing. Administração e auditoria de vendas.

OBJETIVO: Fornecer aos alunos conhecimento sobre o planejamento estratégico e as principais características do planejamento orientado para o mercado. Capacitar o aluno para análise e aplicação das técnicas de administração do mix de marketing. Estimular o senso de tomada de decisão. Prover conhecimento da estrutura do plano de marketing para realizar auditoria e medir a eficácia da atuação do marketing.

GR02772 - CUSTOS INDUSTRIAIS

EMENTA: Teoria Geral de Custos. Elementos de Custo. Formação do Custo de Produtos e Serviços. Determinação de Resultados. Métodos de Custeio: por Centro de Custo, por Ordem de Produção. Custo para Tomada de decisões. Custeio por Absorção, Direto, Variável e Marginal. Análise da relação Custo/Volume/ Lucro (ponto de equilíbrio). Análise sobre Mix de Produtos. Sistemas de Custeio.

OBJETIVOS: Proporcionar conhecimentos necessários aos alunos para a determinação dos custos de produtos, bem como desenvolver a análise crítica sobre a rentabilidade e preço de venda relativo a produtos e serviços. Utilizar a análise de custo como instrumento de apoio para tomada de decisão.

GR02774 - MARKETING E DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

EMENTA: Marketing e Mercado. Segmentação e Posicionamento. Estudos de Mercado. Gerência de produto e gerência de mercado. Desenvolvimento de produtos. Ciclo de Vida do Produto. Análise do portfólio. Inovação: conceito, gestão e processo. Diversificação de produtos. Políticas e gerenciamento de produtos. Gestão de marcas. Estratégias do composto mercadológico.

OBJETIVOS: Promover situações para o desenvolvimento do aluno na aplicação de técnicas mercadológicas para o desenvolvimento de produtos e gestão da produção.

ANEXO II

**DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEM/2019
MODALIDADE A DISTÂNCIA
CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA – CÂMPUS ITATIBA**

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
ED00063 - Administração Financeira	72 horas
ED00064 - Introdução à Administração	72 horas
ED00068 - Negócios Internacionais	72 horas
ED00069 - Desenvolvimento Pessoal E Profissional	72 horas
ED00075 - Administração De Marketing I	72 horas
ED00090 - Logística Industrial E Gestão De Operações	72 horas

ED00063 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

EMENTA: A Gestão financeira empresarial. O papel da administração financeira. Classificação das empresas no sistema econômico. Formas básicas de organização empresarial. Dinâmica das decisões financeiras no Brasil. Abordagem gerencial contábil. A estrutura das principais demonstrações. Indicadores de natureza econômico-financeira. Abordagem gerencial do capital de giro. A necessidade de financiamento do capital de giro e saldo de tesouraria. Efeito tesoura. Gestão financeira de curto prazo. Funções de tesouraria e respectivas atividades. Administração do disponível. Administração dos valores a receber. Administração dos estoques. Gestão do fluxo de caixa. Gestão financeira de Longo prazo. Investimento de capital. Técnicas de análise de projetos de investimentos em ativos fixos. Gestão de lucratividade e do risco. Risco operacional e financeiro. Análise do ponto de equilíbrio. Relação custo/volume/lucro. Grau de alavancagem operacional. Política de financiamento empresarial. Estrutura de Capital. Teoria do custo de capital. Alavancagem financeira. Fontes de recursos. Fontes de financiamentos.

ED00064 - INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

EMENTA: O processo da administração nas organizações e sua aplicabilidade prática em relação a: fundamentos de planejamento, organização, direção, coordenação e controle. Evolução do pensamento administrativo. Imagens das organizações. Perspectiva clássica da administração. Perspectiva humanista. A teoria da burocracia. A teoria estruturalista. A escola comportamentalista. A teoria dos sistemas. A teoria das contingências. A abordagem neoclássica.

ED00068 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

EMENTA: Cenários do comércio internacional. Aspectos institucionais do comércio internacional. Geopolítica. Política comercial. Aspectos operacionais do comércio exterior. Finanças internacionais.

ED00069 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

EMENTA: Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.

ED00075 - ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I

EMENTA: Introdução e Conceitos Gerais; Oportunidades de mercado; Ambiente de marketing; Segmentação de mercado; Mercados consumidores e Organizacionais; Valor e satisfação; Abordagem sistêmica; Brand Equity, Posicionamento e Marketing para o século XXI.

ED00090 - LOGÍSTICA INDUSTRIAL E GESTÃO DE OPERAÇÕES

EMENTA: Previsão de demanda. Planejamento agregado. Programação na produção empurrada. MRP II. Sequenciamento de ordens. Kanban. Produção enxuta. Mapeamento de processos. Layout dos processos produtivos. Programa mestre de produção. Teoria das restrições. Administração de projetos e de processos.