

**COMUNICADO ADS/IT 3/2018**

**DIVULGA RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS DO CÂMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 1º SEMESTRE LETIVO DE 2019.**

A Coordenadora do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Câmpus Itatiba da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, e considerando

o término do período para matrícula em 7 de janeiro de 2019;  
o primeiro período de Plano de Estudos de 14 a 16 de janeiro de 2019;  
o segundo período de Alteração de Plano de Estudos de 4 a 10 de fevereiro de 2019;  
a prioridade do número de vagas das disciplinas dos cursos de oferta;

faz o seguinte

**COMUNICADO**

**Art. 1º** Ficam estabelecidas, no anexo I, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas a serem ofertadas na modalidade a distância no 1º semestre de 2019.

**§ 1º** Os alunos matriculados no 3º, 4º ou 5º semestres devem cursar em todo o curso três disciplinas optativas, que serão ofertadas na modalidade a distância, conforme anexo I

**§ 2º** Alunos que queiram cursar outra disciplina que não conste no anexo I como optativa, deverão formalizar pedido ao coordenador, via protocolo online, no período de Plano de Estudos.

**§ 3º** Recomenda-se a todos os alunos que deem preferência na escolha das disciplinas regulares específicas do próprio curso para inserção do plano de estudos, visando flexibilizar a escolha das disciplinas optativas.

**Art. 2º** Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos. Publique-se.

Itatiba, 17 de dezembro de 2018.

*Profa. Vânia Franciscon Vieira*  
**Coordenadora do Curso Superior em Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

**ANEXO I**  
**DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEM/2019**  
**MODALIDADE A DISTÂNCIA**

CÓDIGO	NOME	EMENTA
ED00075	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I 72 horas	Introdução e Conceitos Gerais; Oportunidades de mercado; Ambiente de marketing; Segmentação de mercado; Mercados consumidores e Organizacionais; Valor e satisfação; Abordagem sistêmica; Brand Equity, Posicionamento e Marketing para o século XXI.
ED00063	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA 72 horas	A Gestão financeira empresarial. O papel da administração financeira. Classificação das empresas no sistema econômico. Formas básicas de organização empresarial. Dinâmica das decisões financeiras no Brasil. Abordagem gerencial contábil. A estrutura das principais demonstrações. Indicadores de natureza econômico-financeira. Abordagem gerencial do capital de giro. A necessidade de financiamento do capital de giro e saldo de tesouraria. Efeito tesoura. Gestão financeira de curto prazo. Funções de tesouraria e respectivas atividades. Administração do disponível. Administração dos valores a receber. Administração dos estoques. Gestão do fluxo de caixa. Gestão financeira de Longo prazo. Investimento de capital. Técnicas de análise de projetos de investimentos em ativos fixos. Gestão de lucratividade e do risco. Risco operacional e financeiro. Análise do ponto de equilíbrio. Relação custo/volume/lucro. Grau de alavancagem operacional. Política de financiamento empresarial. Estrutura de Capital. Teoria do custo de capital. Alavancagem financeira. Fontes de recursos. Fontes de financiamentos.
ED00069	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL 72 horas	Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.
ED00059	EMPREENDEDORISMO 72 horas	Introdução ao empreendedorismo. Empreendedorismo nos contextos mundial e brasileiro. Visão geral de um modelo de negócios. Processo de design de um modelo de negócios. Quadro de um modelo de negócios. Avaliando um modelo de negócios.
ED00064	INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO 72 horas	O processo da administração nas organizações e sua aplicabilidade prática em relação a: fundamentos de planejamento, organização, direção, coordenação e controle. Evolução do pensamento administrativo. Imagens das organizações. Perspectiva clássica da administração. Perspectiva humanista. A teoria da burocracia. A teoria estruturalista. A escola comportamentalista. A teoria dos sistemas. A teoria das contingências. A abordagem neoclássica.
ED00058	LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS 72 horas	Introdução aos gêneros textuais que circundam no contexto acadêmico (livros técnicos, artigos científicos, resumos e resenhas). Prática de leitura e análise de textos acadêmicos. Prática de produção de resumos e resenhas de textos acadêmicos. Ênfase às reflexões sobre a língua em uso nos níveis da oralidade e da escrita. Aquisição e prática de escrita em diferentes situações. Leitura e produção de múltiplas linguagens. Compreensão de textos. A estrutura do texto, parágrafo e período. Coesão, coerência e competência linguística.

ED00090	LOGÍSTICA INDUSTRIAL E GESTÃO DE OPERAÇÕES 72 horas	Previsão de demanda. Planejamento agregado. Programação na produção empurrada. MRP II. Sequenciamento de ordens. Kanban. Produção enxuta. Mapeamento de processos. Layout dos processos produtivos. Programa mestre de produção. Teoria das restrições. Administração de projetos e de processos.
ED00056	MATEMÁTICA 72 horas	Conjuntos Numéricos. Razão e Proporção. Regras de Três. Porcentagem. Expressões algébricas. Funções de uma variável.
ED00068	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS 72 horas	Cenários do comércio internacional. Aspectos institucionais do comércio internacional. Geopolítica. Política comercial. Aspectos operacionais do comércio exterior. Finanças internacionais.