

COMUNICADO EPD/CP 1/2018

DIVULGA RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEMESTRE LETIVO DE 2018 DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DO CAMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Coordenador do Curso de Engenharia de Produção, Campus Campinas, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Considerando:

- o término do período para matrículas subsequentes em 5 de julho de 2018;
- o período de Plano de Estudos de 16 a 18 de julho de 2018;
- o período de Alteração de Plano de Estudos de 30 de julho a 8 de agosto de 2018;
- a prioridade do número de vagas das disciplinas dos cursos de oferta;

Art. 1º Ficam estabelecidas, conforme quadros em anexo, as disciplinas recomendadas e sugeridas como optativas e as respectivas ementas para o curso de Engenharia de Produção, a serem ofertadas na modalidade presencial e a distância, nos vários cursos de graduação da Universidade São Francisco – USF do Campus Campinas no 2º semestre de 2018.

§ 1º Nos períodos de 16 a 18 de julho de 2018 ou 30 de julho a 8 de agosto de 2018, alunos regularmente matriculados no 8º e 10º semestres do Curso de Engenharia de Produção deverão escolher uma das disciplinas relacionadas no Anexo I para ser cursada como Optativa II (Código GR02432) e Optativa IV (Código GR02584).

§ 2º Caso o aluno faça opção por qualquer outra disciplina, deve tomar cuidado para que ela não possua equivalência com disciplinas do próprio curso, ofertada em outros cursos de graduação da USF, de segunda a sexta-feira.

§ 3º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação das disciplinas regulares específicas do próprio curso, visando flexibilizar a escolha das disciplinas optativas.

§ 4º Recomenda-se aos alunos que tenham atenção na escolha da disciplina a ser cursada como optativa, para o que o aluno deve tomar ciência da ementa (Anexo I desse documento) da disciplina e, no caso de dúvida em relação ao conteúdo que será ministrado, procurar orientação com o coordenador de curso.

Art. 2º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos. Publique-se.

Campinas, 28 de junho de 2018.

Prof. Mário Antônio Monteiro
Coordenador do Curso de Engenharia de Produção – Campinas

ANEXO I

**DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEMESTRE 2018
CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO – CAMPUS CAMPINAS**

OBSERVAÇÃO: As disciplinas GR02432 – Optativa II e GR02584 – Optativa IV serão ministradas às segundas feiras, porém o quadro abaixo apresenta algumas disciplinas em outros dias da semana. Essa ação visa auxiliar alunos que estão fora de fase e que poderão solicitar alteração de plano de estudos e eventualmente cursar disciplinas nesses dias.

MODALIDADE PRESENCIAL

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO – SWIFT

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
SEGUNDA-FEIRA	OP0219 – Fundamentos em Lean Manufacturing	72 h

EMENTA

FUNDAMENTOS EM LEAN MANUFACTURING – Histórico da Produção Enxuta. Categorias de Desperdícios. Mapeamento de Fluxo de Valor. Takt Time. Kaizens. SMED – Single Minute Exchange of Dies. Células de Fabricação. Indicadores Lean. Lean Aplicado a Processos Administrativos. Rotina da Melhoria Contínua. Interface Lean, Seis Sigmas e Ferramentas da Qualidade. Lean Manufacturing e a Indústria 4.0. Gestão da mudança para a cultura Lean. Liderança em Lean Manufacturing. Simulação Lean.

CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA – SWIFT

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
QUINTA-FEIRA	GR02318 – Sistemas de Gestão Integrada	72 h

EMENTA

SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADA – Noções sobre planejamento, Qualidade e Produtividade, Gestão de Processos, Gestão de Sistema Integrado - SGI (conceitos), normas ISO – 9001; ISO – 14001 e OHSAS 18001 e AS 8000. Requisitos comuns em todas as normas e o que pode ser integrado. Como integrar estes requisitos e implementá-los em uma organização. Identificação, documentação e priorização dos riscos, controles e melhorias

CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA – SWIFT

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
TERÇA-FEIRA	GR02441 – Processos Mecânicos de Fabricação	72 h

EMENTA

PROCESSOS MECÂNICOS DE FABRICAÇÃO – Processos de conformação plástica. Processos de usinagem. Processamento de polímeros.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMBUÍ

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
SEGUNDA-FEIRA	GR02238 – Tributação e Tutela das Relações Trabalhistas	72 h
SEGUNDA-FEIRA	GR02220 – Marketing e Mercados	72 h
QUINTA-FEIRA	GR02862 – Gestão da Relação do Trabalho	72 h
QUINTA-FEIRA	GR02208 – Economia e Mercados	72 h
QUARTA-FEIRA	GR02232 – Recursos Humanos e o Contexto Organizacional	72 h
QUARTA-FEIRA	GR02224 – Pensamento Estratégico	72 h

EMENTAS

TRIBUTAÇÃO E TUTELA DAS RELAÇÕES TRABALHISTAS – Direito tributário. Sistema tributário nacional. Princípios e Competência tributários. Imunidades. Incidência. Isenção. Obrigação tributária. Administração tributária. Processo Administrativo tributário. Elementos do Contrato de Trabalho. Direitos básicos do trabalhador. Sindicalismo e Sindicatos. Encargos Sociais. Estrutura e desenvolvimento da audiência trabalhista.

MARKETING E MERCADOS – Marketing Institucional. Marketing de Serviços. Marketing Digital. Marketing Internacional. Novos mercados e mercados em expansão. Atualidades do marketing.

GESTÃO DA RELAÇÃO DO TRABALHO - Políticas de gestão de pessoas. Subsistemas de Recursos humanos (Provisão - Aplicação - Manutenção - Desenvolvimento - Monitoração) e suas respectivas ferramentas técnicas. Gestão de cargos, remuneração e carreira. Qualidade de vida, higiene e segurança no trabalho. Gestão estratégica de recursos humanos. Cultura e clima organizacional, endomarketing e motivação. Gestão de equipes e *Empowerment*. Responsabilidade social. Negociação trabalhista. Elementos e cálculos de folha de pagamento. Inteligência de gestão de pessoas. Gestão de competências. Gestão do conhecimento.

ECONOMIA E MERCADOS – O conceito de Elasticidade e suas aplicações; A Teoria do Consumidor; Teoria elementar do funcionamento do mercado; A oferta e seus determinantes. Equilíbrio de mercado; A Teoria da Firma: Produção e Custos. A tomada de decisão da firma; A concorrência: estruturas de mercado e a intervenção governamental; Teoria microeconômica contemporânea.

RECURSOS HUMANOS E O CONTEXTO ORGANIZACIONAL – Recrutamento e Seleção. Desenho, Descrição e Análise de Cargos e Salários. Estratégias de remuneração. Recursos humanos como centro de lucro. Avaliação de Desempenho. Relações Trabalhistas, sindicais e institucionais. Higiene, segurança e medicina do trabalho. Terceirização de serviços. Cultura e clima organizacional. Processos de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas.

PENSAMENTO ESTRATÉGICO – Motivação e desafios para a estratégia. Conceitos e metodologias do planejamento estratégico. Análise do ambiente. Análise de portfólio. Gestão da capacitação e dos propósitos organizacionais. Noções de competitividade. Formulação e implementação das estratégias. Indicadores de resultados. Aspectos orçamentários.

CURSO DE DIREITO – CAMBUÍ

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
SEGUNDA	GR02646 – Economia e Livre Concorrência	72 h
QUARTA	GR02624 – Direito Ambiental	72 h

EMENTAS

ECONOMIA E LIVRE CONCORRÊNCIA – Conceito de concorrência. Princípios constitucionais da concorrência. Concentração empresarial. Lei antitruste. CADE: criação, natureza jurídica, composição, pareceres do CADE. Fundamentos da economia. Juros. Moeda. Relação da economia com o Direito.

DIREITO AMBIENTAL – Direito ambiental e seus princípios constitucionais. Delimitação conceitual e classificação de meio ambiente, bem como objetos da tutela ambiental; bem ambiental como bem difuso; classificação de meio ambiente: natural, artificial, cultural, do trabalho. Direito de antenna. Poluição: conceito e espécies. Responsabilidade ambiental. Resoluções CONAMA. Política Nacional de Meio Ambiente. Resoluções CONAMA pertinentes a cada tema. Internacionalização do meio ambiente (movimentos ambientalistas governamentais e não-governamentais). Princípios de direito ambiental na Constituição Federal. Responsabilidade civil, administrativa e penal do meio ambiente. A possibilidade ou não de ocorrer a responsabilização penal da pessoa jurídica pelos danos ambientais. Competência em matéria ambiental: país e forma de Estado, Critérios de repartição de competência. Licenciamento ambiental e estudo prévio de impacto ambiental: conceito, natureza jurídica, etapas do licenciamento. FLORA: conceito, características e legislação aplicável. FAUNA: conceito, características e legislação aplicável. RECURSOS HIDRICOS: conceito, classificação e legislação aplicável. Aspectos processuais e o processo coletivo ambiental: legitimidade ativa, litisconsórcios entre Ministérios Públicos, legitimidade passiva, competência, litispendência, conexão e continência.

NA MODALIDADE A DISTÂNCIA

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
ED00075 – Administração de Marketing	72 h
ED00069 – Desenvolvimento Pessoal e Profissional	72 h
ED00068 – Negócios Internacionais	72 h

EMENTAS

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING – Introdução e Conceitos Gerais; Oportunidades de mercado; Ambiente de marketing; Segmentação de mercado; Mercados consumidores e Organizacionais; Valor e satisfação; Abordagem sistêmica; Brand Equity, Posicionamento e Marketing para o século XXI.

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL - Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS – Cenários do comércio internacional. Aspectos institucionais do comércio internacional. Geopolítica. Política comercial. Aspectos operacionais do comércio exterior. Finanças internacionais.