

COMUNICADO ECV/IT 2/2021

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA CIVIL DO CÂMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 1.º SEMESTRE LETIVO DE 2022.

O Coordenador do Curso de Graduação em Engenharia Civil do Câmpus Itatiba da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Graduação em Engenharia Civil do Câmpus Itatiba da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados no 1.º semestre de 2022.

Art. 2.º A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2022.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

§ 2.º Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF, não sugerido no quadro de componentes curriculares em anexo, o estudante deve verificar se não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

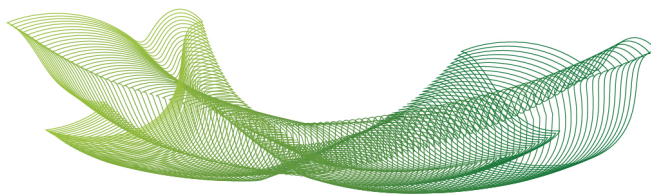
§ 3.º Para os componentes curriculares na modalidade Educação a Distância - EaD (EV) deverão ser observadas, no Resumo Acadêmico, as datas de Início/Fim dos módulos e conseqüentemente a abertura dos mesmos na sala virtual.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Itatiba, SP, 7 de dezembro de 2021.

Marcelo da Silva
Coordenador do Curso de Engenharia Civil



Anexo ao Comunicado ECV/IT 2/2021

QUADRO DE COMPONENTE CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O 1.º SEMESTRE DE 2022

CURSO DE ENGENHARIA CIVIL – CÂMPUS ITATIBA

MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
ED00099 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL	72 h
ED00101 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES	72 h

EMENTAS

ED00099 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL | 72h

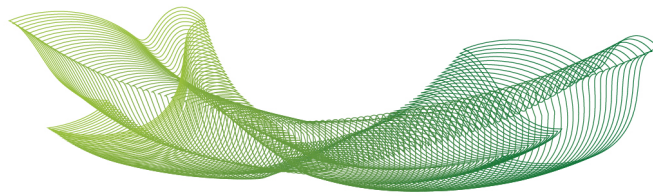
Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, etiqueta, etiqueta profissional.

ED00101 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES | 72h

Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Análise de aderência da tecnologia da informação e dos negócios organizacionais. Implantação de Sistema de Gestão Integrada. Ferramentas de apoio aos negócios e operações eletrônicas.

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
EV50150 - ADMINISTRAÇÃO: PRINCÍPIOS E APLICAÇÕES	72 h
EV50296 - CENÁRIOS ECONÔMICOS	72 h
EV50569 - ECONOMIA E MERCADOS	72 h
EV50601 - FUNDAMENTOS DE CUSTOS E FINANÇAS	72 h
EV50486 - GESTÃO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	72 h
EV50172 - GESTÃO ESTRATÉGICA E DE PROCESSOS	72 h
EV50143 - GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE	72 h
EV50615 - MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO	72 h
EV50425 - MERCADO DE CAPITAIS E ECONOMIA INTERNACIONAL	72 h
EV50135 - PESQUISA OPERACIONAL	72 h

EMENTAS



EV50150 - ADMINISTRAÇÃO: PRINCÍPIOS E APLICAÇÕES | 72h

O ser humano e a formação cultural do ocidente: modernidade, pós-modernidade e globalização. Expressões e processos do conhecimento. O humano como ser multifacetário e relacional. Dimensões políticas, ambientais, sociais e religiosas da contemporaneidade.

EV50296 - CENÁRIOS ECONÔMICOS | 72h

Contabilidade Nacional e Agregados Macroeconômicos; Determinação do Produto e da Renda Nacional; Demanda Agregada e seus determinantes; Instrumentos de Política Macroeconômica; Política Fiscal; Sistema Monetário e sua Regulação; Política Monetária; Câmbio e Setor Externo; Políticas Econômicas Expansivas e Contracionistas; Mercado de Trabalho e Emprego; Preços e Inflação; Conjuntura Econômica: a Economia Brasileira na Atualidade.

EV50569 - ECONOMIA E MERCADOS | 72h

Objetivo e fundamentos da ciência econômica. Fatores de produção. Curva de possibilidade de produção. Custo de oportunidade. Mercado e seus determinantes. Equilíbrio de mercado. Estrutura de mercado. Objetivos da macroeconomia. Instrumentos macroeconômicos. Fundamentos de balanço de pagamentos, moeda e inflação.

EV50601 - FUNDAMENTOS DE CUSTOS E FINANÇAS | 72h

Terminologia de custos. Diferentes classificações de Custos. Métodos de Cálculo de Custos. Custos como base para cálculo do resultado empresarial. Modelo das demonstrações Financeiras. Noções de Demonstração de Resultados e Balanço Patrimonial. Integração entre custos e Demonstrações.

EV50486 - GESTÃO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA | 72h

A sociedade da informação e do conhecimento. Inovação, tipos e sistemas. Propriedade Intelectual e Industrial. Sistema de Patentes e abrangência do INPI.

EV50172 - GESTÃO ESTRATÉGICA E DE PROCESSOS | 72h

Conceitos e metodologias de planejamento estratégico. Técnicas de análise do ambiente de negócios. Diagnóstico e diretrizes estratégicas. Formulação e implementação das estratégias. Gestão de processos de negócios como ferramenta de criação de vantagem competitiva: conceito e método. Sistemas de avaliação e monitoramento de estratégias.

EV50143 - GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE | 72h

Conhecimento sobre instrumentos/processos de Governança Corporativa e Compliance. Códigos de Governança corporativa. Compliance. Legislação Anticorrupção. Ética Empresarial.

EV50615 - MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO | 72h

Marketing Digital. Perfil do consumidor digital. Inclusão digital da organização. Mídias sociais e o relacionamento com clientes. Conceito, evolução e inovações do comércio eletrônico. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Integração de mix promocional. Meios de pagamento e Responsabilidade civil. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing. Ética do marketing eletrônico.

EV50425 - MERCADO DE CAPITAIS E ECONOMIA INTERNACIONAL | 72h

Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. Mercado Monetário. Mercado de Crédito. Mercado Cambial. Mercado de Capitais. Globalização Financeira e Comercial. Introdução Às Finanças internacionais e aspectos básicos do Comércio Internacional e Blocos Econômicos Regionais. Comércio Internacional e aspectos institucionais e de regulação. Aspectos operacionais do comércio exterior, INCOTERMS e fundamentos de Logística internacional.

EV50135 - PESQUISA OPERACIONAL | 72h

Programação linear. Método simplex, dualidade, análise de sensibilidade em aplicações de programação matemática. Introdução a processos estocásticos. Cadeias de Markov (Matriz de transição, Classificação, Distribuições-limite). Risco e incerteza. Estudos de cadeias redutíveis. Introdução à teoria das filas. Transporte. Aplicação de modelos utilizando computadores.