

COMUNICADO CEAmb/CP 2/2017

DIVULGA RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEMESTRE LETIVO DE 2017 DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA AMBIENTAL E SANITÁRIA DO CAMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Coordenador do Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária, Campus Campinas, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, baixa o seguinte

COMUNICADO

Considerando:

- o término do período para matrícula em 5 de julho de 2017;
- o período de Plano de Estudos de 10 a 12 de julho de 2017;
- o período de Alteração de Plano de Estudos de 31 de julho a 13 de agosto de 2017;
- a prioridade do número de vagas das disciplinas dos cursos de oferta.

Art. 1º Ficam estabelecidas, conforme quadros em anexo, as disciplinas recomendadas e sugeridas como optativas e as respectivas ementas para o curso de Engenharia Ambiental e Sanitária, a serem ofertadas na modalidade presencial e a distância, nos vários cursos de graduação da Universidade São Francisco – USF, do Campus Campinas, no 2º semestre de 2017.

§ 1º Nos períodos de 10 a 12 de julho de 2017 ou 31 de julho a 13 de agosto de 2017, alunos regularmente matriculados no 8º e 10º semestres do Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária poderão escolher uma das disciplinas sugeridas no ANEXO I para ser cursada na modalidade Optativa I (Código GR02431) e Optativa III (Código GR02433).

§ 2º Caso o aluno faça opção por qualquer outra disciplina, deve-se tomar cuidado para essa disciplina não possua equivalência com disciplinas do próprio curso, ofertada em outros cursos de graduação da USF, de segunda a sexta-feira.

§ 3º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação das disciplinas regulares específicas do próprio curso, visando flexibilizar a escolha das disciplinas optativas.

§ 4º Recomenda-se aos alunos que tenham atenção na escolha da disciplina a ser cursada como optativa, para o que o aluno deve tomar ciência da ementa (ANEXO I desse documento) da disciplina e, no caso de dúvida em relação ao conteúdo que será ministrado, procurar orientação com o coordenador de curso.

Art. 2º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos. Publique-se.

Campinas, 20 de junho de 2017.

Prof. José Roberto Paolillo Gomes
Coordenador do Curso de Engenharia Ambiental e Sanitária

ANEXO I

DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEMESTRE 2017 CURSO DE ENGENHARIA AMBIENTAL E SANITÁRIA – CAMPUS CAMPINAS

OBSERVAÇÃO: As disciplinas GR02431 – Optativa I e GR02433 – Optativa III serão ministradas as quintas-feiras. Porém, o quadro abaixo apresenta algumas disciplinas nos outros dias da semana. Essa ação visa auxiliar alunos que estão fora de fase e que poderão solicitar alteração de plano de estudos e eventualmente cursar disciplinas nesses dias.

MODALIDADE PRESENCIAL

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO – UNIDADE SWIFT

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
SEXTA	GR02554 – Psicologia Organizacional e do Trabalho	72 h
QUARTA	GR02490 – Desenvolvimento Infantil	72 h
TERÇA	GR02451 – Química Inorgânica Fundamental	72 h
SEXTA	GR02318 – Sistema de Gestão Integrada	72 h
QUARTA	GR02327 – Bioengenharia	72 h
SEXTA	GR02688 – Estudo Socioeconômico Aplicado à Arquitetura e ao Urbanismo	72 h
SEGUNDA	GR02687 – Desenho Técnico Arquitetônico	72 h

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA

Noções sobre planejamento, Qualidade e Produtividade, Gestão de Processos, Gestão de Sistema Integrado - SGI (conceitos), normas ISO – 9001; ISO – 14001 e OHSAS 18001 e AS 8000. Requisitos comuns em todas as normas e o que pode ser integrado. Como integrar estes requisitos e implementá-los em uma organização. Identificação, documentação e priorização dos riscos, controles e melhorias.

QUÍMICA INORGÂNICA FUNDAMENTAL

Ácidos e bases de Lewis. Química de coordenação. Noções de catálise. Os elementos químicos e suas aplicações.

BIOENGENHARIA

Introdução à Bioengenharia. Elementos de microbiologia, genética de microrganismos e aspectos básicos da engenharia genética. Processo biotecnológico industrial genérico. Esterilização. Biorreatores e processos fermentativos de interesse industrial. Separação e recuperação de produtos biotecnológicos

ESTUDO SOCIOECONÔMICO APLICADO À ARQUITETURA E AO URBANISMO

Introduzir os elementos estruturadores do espaço urbano contemporâneo, considerando os aspectos históricos, econômicos, sociais e políticos. Possibilitar a compreensão do espaço urbano como um tecido socialmente construído, tendo como foco de análise o processo de urbanização brasileira, em suas múltiplas dimensões.

DESENHO TÉCNICO ARQUITETÔNICO

Normas e convenções. Linhas e texturas. Aplicação de escalas. Desenho de projetos com uso de instrumentos. Modelos reduzidos.

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO

Psicologia organizacional e sua evolução. Papel e funções do psicólogo organizacional. A relação entre homem e trabalho. O comportamento humano nas organizações, as variáveis situacionais e formas de atuação: motivação, liderança, grupos e equipes, relacionamento interpessoal, comunicação, criatividade, diversidade e aprendizagem organizacional.

DESENVOLVIMENTO INFANTIL

Introdução à psicologia do desenvolvimento. Concepções de desenvolvimento infantil. Perspectiva de desenvolvimento salientando os campos físico, cognitivo e afetivo-emocional. Principais modelos teóricos e suas implicações. Reflexões sobre temas atuais em psicologia do desenvolvimento infantil.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – UNIDADE CAMBUÍ

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
SEGUNDA	GR02238 – Tributação e Tutela das Relações Trabalhistas	72 h
TERÇA	GR02220 – Marketing e Mercados	72 h
SEGUNDA	GR02215 – Gestão de Pessoas e Métodos de Trabalho	72 h
TERÇA	GR02208 – Economia e Mercados	72 h
QUINTA	GR02222 – Métodos Quantitativos de Análise de Dados	72 h
QUARTA	GR02232 – Recursos Humanos Contexto Organizacional	72 h
QUARTA	GR02221 – Matemática Aplicada a Análise Financeira	72 h
QUARTA	GR02217 – Inteligência da Informação	72 h
SEXTA	GR02224 – Pensamento Estratégico	72 h
QUINTA	GR02235 – Técnicas de Programação Produtiva	72 h
QUARTA	GR02190 - Bases do Conhecimento Administrativo	72 h
SEXTA	GR02186 – Ambiente de Marketing	72 h
SEGUNDA	GR02202 – Custos Empresariais	72 h
QUINTA	GR02156 – Desenvolvimento do Capital Intelectual	72 h

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

TRIBUTAÇÃO E TUTELA DAS RELAÇÕES TRABALHISTAS

Direito tributário. Sistema tributário nacional. Princípios e Competência tributários. Imunidades. Incidência. Isenção. Obrigação tributária. Administração tributária. Processo Administrativo tributário. Elementos do Contrato de Trabalho. Direitos básicos do trabalhador. Sindicalismo e Sindicatos. Encargos Sociais. Estrutura e desenvolvimento da audiência trabalhista.

MARKETING E MERCADOS

Marketing Institucional. Marketing de Serviços. Marketing Digital. Marketing Internacional. Novos mercados e mercados em expansão. Atualidades do marketing.

GESTÃO DE PESSOAS E MÉTODOS DE TRABALHO

Conceito de trabalho: Retrospectiva histórica. Principais teorias. A relação Homem e Trabalho. História, política e práticas de Gestão de Pessoas nas Organizações. Principais sistemas de Gestão de Pessoas e sua relação com o Comportamento Organizacional. Definição da área de Recursos Humanos e seus subsistemas.

ECONOMIA E MERCADOS

O conceito de Elasticidade e suas aplicações; A Teoria do Consumidor; Teoria elementar do funcionamento do mercado; A oferta e seus determinantes. Equilíbrio de mercado; A Teoria da Firma: Produção e Custos. A tomada de decisão da firma; A concorrência: estruturas de mercado e a intervenção governamental; Teoria microeconômica contemporânea.

MÉTODOS QUANTITATIVOS DE ANÁLISE DE DADOS

Introdução à Estatística. Distribuição de frequência. Medidas de tendência central e separatrizes. Medidas de variabilidade. Introdução ao cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidade. Noções de inferência estatística e amostragem. Distribuições amostrais. Intervalos de confiança. Testes de hipóteses. Correlação e regressão.

RECURSOS HUMANOS E O CONTEXTO ORGANIZACIONAL

Recrutamento e Seleção. Desenho, Descrição e Análise de Cargos e Salários. Estratégias de remuneração. Recursos humanos como centro de lucro. Avaliação de Desempenho. Relações Trabalhistas, sindicais e institucionais. Higiene, segurança e medicina do trabalho. Terceirização de serviços. Cultura e clima organizacional. Processos de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas.

MATEMÁTICA APLICADA A ANÁLISE FINANCEIRA

Introdução ao estudo da Matemática Financeira. Regimes de capitalização. Operações de descontos. Taxas de juros. Séries de pagamentos. Equivalência em fluxos de caixa. Sistemas de amortização de empréstimos.

INTELIGÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Análise de aderência da tecnologia da informação e os negócios empresariais. Implantação de Sistema de Gestão Empresarial. Ferramentas de apoio aos negócios eletrônicos.

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

Motivação e desafios para a estratégia. Conceitos e metodologias do planejamento estratégico. Análise do ambiente. Análise de portfólio. Gestão da capacitação e dos propósitos organizacionais. Noções de competitividade. Formulação e implementação das estratégias. Indicadores de resultados. Aspectos orçamentários.

TÉCNICAS DE PROGRAMAÇÃO PRODUTIVA

Programação Agregada. Programação de Produção (MPS, MRP e MRP em Serviços, e técnicas de tamanho de lote). Planejamento da capacidade produtiva (Cálculos de tempo, eficiência e utilização). Programação de curto prazo. Estratégias de localização de organizações (Alternativas e estratégias de localização).

BASES DO CONHECIMENTO ADMINISTRATIVO

Escolas de Administração e contribuições para a consolidação do conhecimento administrativo. Modelos emergentes de administração. Contexto profissional.

AMBIENTE DE MARKETING

A evolução do Marketing e os seus conceitos básicos. O sistema de Marketing. Gerenciamento das Informações de Marketing: o S.I.M. e a pesquisa de Marketing. Tipos de pesquisa. Institutos de pesquisa. Comportamento do consumidor. O processo de compra e decisão. O consumidor empresarial. Conceito e classificação de mercado. Oportunidades do mercado de consumo e do mercado B2B. Segmentação e Posicionamento de Mercado. Potencial e previsão da demanda de mercado.

CUSTOS EMPRESARIAIS

Introdução à análise de custos. Sistema de custeio. Metodologias de custeio. Custos para decisão. Relação custo/volume/lucro. Custo padrão.

DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL INTELECTUAL

Mudanças pessoais e organizacionais. Motivação, liderança, grupos e equipes, relacionamento interpessoal, comunicação, criatividade, aprendizagem organizacional, qualidade de vida, inteligência emocional. Estratégias de Liderança: principais tipos e estilos de líderes. Administração de Conflitos. Tomada de Decisão. Formação e desenvolvimento de Equipes. Autodesenvolvimento. Planejamento de Carreira. Empregabilidade. Ferramentas de Gestão de Pessoas. Conceito de competências e desenvolvimento de competência.

CURSO DE DIREITO – UNIDADE CAMBUÍ

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
SEGUNDA	GR02646 – Economia e Livre Concorrência	72 h
TERÇA	GR02624 – Direito Ambiental	72 h

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

ECONOMIA E LIVRE CONCORRÊNCIA

Conceito de concorrência. Princípios constitucionais da concorrência. Concentração empresarial. Lei antitruste. CADE: criação, natureza jurídica, composição, pareceres do CADE. Fundamentos da economia. Juros. Moeda. Relação da economia com o Direito.

DIREITO AMBIENTAL

Direito ambiental e seus princípios constitucionais. Delimitação conceitual e classificação de meio ambiente, bem como objetos da tutela ambiental; bem ambiental como bem difuso; classificação de meio ambiente: natural, artificial, cultural, do trabalho. Direito de antena. Poluição: conceito e espécies. Responsabilidade ambiental. Resoluções CONAMA. Política Nacional de Meio Ambiente. Resoluções CONAMA pertinentes a cada tema. Internacionalização do meio ambiente (movimentos ambientalistas governamentais e não-governamentais). Princípios de direito ambiental na Constituição Federal. Responsabilidade civil, administrativa e penal do meio ambiente. A possibilidade ou não de ocorrer a responsabilização penal da pessoa jurídica pelos danos ambientais. Competência em matéria ambiental: país e forma de Estado, Critérios de repartição de competência. Licenciamento ambiental e estudo prévio de impacto ambiental: conceito, natureza jurídica, etapas do licenciamento. FLORA: conceito, características e legislação aplicável. FAUNA: conceito, características e legislação aplicável. RECURSOS HIDRICOS: conceito, classificação e legislação aplicável. Aspectos processuais e o processo coletivo ambiental: legitimidade ativa, litisconsórcios entre Ministérios Públicos, legitimidade passiva, competência, litispendência, conexão e continência.

MODALIDADE A DISTÂNCIA – EAD

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
ED00068 – Negócios Internacionais	72 h
ED00069 – Desenvolvimento Pessoal e Profissional	72 h
ED00065 – Introdução à Contabilidade	72 h
ED00064 – Introdução à Administração	72 h

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Cenários do comércio internacional. Aspectos institucionais do comércio internacional. Geopolítica. Política comercial. Aspectos operacionais do comércio exterior. Finanças internacionais.

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, n-etiqueta, etiqueta profissional.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Noções básicas de contabilidade. Patrimônio. Balanço patrimonial. Escrituração contábil. Atos e fatos administrativos. Noções de débito e crédito. Balancete de verificação. Operações com mercadorias e impostos. Resultado do exercício. Integração Balanço Patrimonial (BP) com a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE). Princípios fundamentais de contabilidade. As informações contábeis.

INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

O processo da administração nas organizações e sua aplicabilidade prática em relação a: fundamentos de planejamento, organização, direção, coordenação e controle. Evolução do pensamento administrativo. Imagens das organizações. Perspectiva clássica da administração. Perspectiva humanista. A teoria da burocracia. A teoria estruturalista. A escola comportamentalista. A teoria dos sistemas. A teoria das contingências. A abordagem neoclássica.