

COMUNICADO CEPProd/CP 2/2017

DIVULGA RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEMESTRE LETIVO DE 2017 DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DO CAMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O coordenador do Curso de Engenharia de Produção, Campus Campinas, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, baixa o seguinte

COMUNICADO

Considerando:

- o término do período para rematrícula em 5 de julho de 2017;
- o período de Plano de Estudos de 10 a 12 de julho de 2017;
- o período de Alteração do Plano de Estudos de 31 de julho a 13 de agosto de 2017;
- a prioridade do número de vagas das disciplinas dos cursos de oferta.

Art. 1º Ficam estabelecidas, conforme quadros em anexo, as disciplinas recomendadas e sugeridas como optativas para o curso de Engenharia de Produção e as respectivas ementas, a serem ofertadas na modalidade presencial e a distância, nos vários cursos de graduação da Universidade São Francisco – USF, do Campus Campinas, no 2º semestre de 2017.

§ 1º Nos períodos de 10 a 12 de julho de 2017 ou 31 de julho a 13 de agosto de 2017, alunos regularmente matriculados no 8º e 10º semestre do Curso de Engenharia de Produção deverão escolher uma das disciplinas relacionadas no ANEXO I para ser cursada como Optativa II (Código GR02432) e Optativa IV (Código GR02584).

§ 2º Caso o aluno faça opção por qualquer outra disciplina, deve-se tomar cuidado para essa disciplina não possua equivalência com disciplinas do próprio curso, ofertada em outros cursos de graduação da USF, de segunda a sexta-feira.

§ 3º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação das disciplinas regulares específicas do próprio curso, visando flexibilizar a escolha das disciplinas optativas.

§ 4º Recomenda-se aos alunos que tenham atenção na escolha da disciplina a ser cursada como optativa, para o que o aluno deve tomar ciência da ementa (ANEXO I desse documento) da disciplina e, no caso de dúvida em relação ao conteúdo que será ministrado, procurar orientação com o coordenador de curso.

Art. 2º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.
Publique-se.

Campinas, 20 de junho de 2017.

Prof. Fernando Cesar Gentile
Coordenador do Curso de Engenharia de Produção – Campus Campinas

ANEXO I

DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEMESTRE 2017 CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO – CAMPUS CAMPINAS

OBSERVAÇÃO: As disciplinas GR02432 – Optativa II e GR02584 – Optativa IV serão ministradas às quintas e quartas-feiras, respectivamente. Porém, o quadro abaixo apresenta algumas disciplinas nos outros dias da semana. Essa ação visa auxiliar alunos que estão fora de fase e que poderão solicitar alteração de plano de estudos e eventualmente cursar disciplinas nesses dias.

MODALIDADE PRESENCIAL

CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA – UNIDADE SWIFT

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
SEXTA	GR02318 – Sistemas de Gestão Integrada	72 h

EMENTA: Noções sobre planejamento, Qualidade e Produtividade, Gestão de Processos, Gestão de Sistema Integrado - SGI (conceitos), normas ISO – 9001; ISO – 14001 e OHSAS 18001 e AS 8000. Requisitos comuns em todas as normas e o que pode ser integrado. Como integrar estes requisitos e implementá-los em uma organização. Identificação, documentação e priorização dos riscos, controles e melhorias

CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA – UNIDADE SWIFT

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
TERÇA	GR02441 – Processos Mecânicos de Fabricação	72 h

EMENTA: Processos de conformação plástica. Processos de usinagem. Processamento de polímeros.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – UNIDADE CAMBUÍ

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
SEGUNDA	GR02238 – Tributação e Tutela das Relações Trabalhistas	72 h
TERÇA	GR02220 – Marketing e Mercados	72 h
SEGUNDA	GR02215 – Gestão de Pessoas e Métodos de Trabalho	72 h
TERÇA	GR02208 – Economia e Mercados	72 h
QUINTA	GR02222 – Métodos Quantitativos de Análise de Dados	72 h
QUARTA	GR02232 – Recursos Humanos Contexto Organizacional	72 h
SEXTA	GR02224 – Pensamento Estratégico	72 h
SEXTA	GR02186 – Ambiente de Marketing	72 h

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

TRIBUTAÇÃO E TUTELA DAS RELAÇÕES TRABALHISTAS – Direito tributário. Sistema tributário nacional. Princípios e Competência tributários. Imunidades. Incidência. Isenção. Obrigação tributária. Administração tributária. Processo Administrativo tributário. Elementos do Contrato de Trabalho.

Direitos básicos do trabalhador. Sindicalismo e Sindicatos. Encargos Sociais. Estrutura e desenvolvimento da audiência trabalhista.

MARKETING E MERCADOS – Marketing Institucional. Marketing de Serviços. Marketing Digital. Marketing Internacional. Novos mercados e mercados em expansão. Atualidades do marketing.

GESTÃO DE PESSOAS E MÉTODOS DE TRABALHO – Conceito de trabalho: Retrospectiva histórica. Principais teorias. A relação Homem e Trabalho. História, política e práticas de Gestão de Pessoas nas Organizações. Principais sistemas de Gestão de Pessoas e sua relação com o Comportamento Organizacional. Definição da área de Recursos Humanos e seus subsistemas.

ECONOMIA E MERCADOS – O conceito de Elasticidade e suas aplicações; A Teoria do Consumidor; Teoria elementar do funcionamento do mercado; A oferta e seus determinantes. Equilíbrio de mercado; A Teoria da Firma: Produção e Custos. A tomada de decisão da firma; A concorrência: estruturas de mercado e a intervenção governamental; Teoria microeconômica contemporânea.

MÉTODOS QUANTITATIVOS DE ANÁLISE DE DADOS – Introdução à Estatística. Distribuição de frequência. Medidas de tendência central e separatrizes. Medidas de variabilidade. Introdução ao cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidade. Noções de inferência estatística e amostragem. Distribuições amostrais. Intervalos de confiança. Testes de hipóteses. Correlação e regressão.

RECURSOS HUMANOS E O CONTEXTO ORGANIZACIONAL – Recrutamento e Seleção. Desenho, Descrição e Análise de Cargos e Salários. Estratégias de remuneração. Recursos humanos como centro de lucro. Avaliação de Desempenho. Relações Trabalhistas, sindicais e institucionais. Higiene, segurança e medicina do trabalho. Terceirização de serviços. Cultura e clima organizacional. Processos de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas.

PENSAMENTO ESTRATÉGICO – Motivação e desafios para a estratégia. Conceitos e metodologias do planejamento estratégico. Análise do ambiente. Análise de portfólio. Gestão da capacitação e dos propósitos organizacionais. Noções de competitividade. Formulação e implementação das estratégias. Indicadores de resultados. Aspectos orçamentários.

AMBIENTE DE MARKETING – A evolução do Marketing e os seus conceitos básicos. O sistema de Marketing. Gerenciamento das Informações de Marketing: o S.I.M. e a pesquisa de Marketing. Tipos de pesquisa. Institutos de pesquisa. Comportamento do consumidor. O processo de compra e decisão. O consumidor empresarial. Conceito e classificação de mercado. Oportunidades do mercado de consumo e do mercado B2B. Segmentação e Posicionamento de Mercado. Potencial e previsão da demanda de mercado.

CURSO DE DIREITO – UNIDADE CAMBUÍ

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
SEGUNDA	GR02646 – Economia e Livre Concorrência	72 h
TERÇA	GR02624 – Direito Ambiental	72 h

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

ECONOMIA E LIVRE CONCORRÊNCIA – Conceito de concorrência. Princípios constitucionais da concorrência. Concentração empresarial. Lei antitruste. CADE: criação, natureza jurídica, composição, pareceres do CADE. Fundamentos da economia. Juros. Moeda. Relação da economia com o Direito.

DIREITO AMBIENTAL – Direito ambiental e seus princípios constitucionais. Delimitação conceitual e classificação de meio ambiente, bem como objetos da tutela ambiental; bem ambiental como bem difuso; classificação de meio ambiente: natural, artificial, cultural, do trabalho. Direito de antenna. Poluição: conceito e espécies. Responsabilidade ambiental. Resoluções CONAMA. Política Nacional de Meio Ambiente. Resoluções CONAMA pertinentes a cada tema. Internacionalização do meio ambiente (movimentos ambientalistas governamentais e não-governamentais). Princípios de direito ambiental na Constituição Federal. Responsabilidade civil, administrativa e penal do meio ambiente. A possibilidade ou não de ocorrer a responsabilização penal da pessoa jurídica pelos danos ambientais. Competência em matéria ambiental: país e forma de Estado, Critérios de repartição de competência. Licenciamento ambiental e estudo prévio de impacto ambiental: conceito, natureza jurídica, etapas do licenciamento. FLORA: conceito, características e legislação aplicável. FAUNA: conceito, características e legislação aplicável. RECURSOS HIDRICOS: conceito, classificação e legislação aplicável. Aspectos processuais e o processo coletivo ambiental: legitimidade ativa, litisconsórcios entre Ministérios Públicos, legitimidade passiva, competência, litispendência, conexão e continência.

MODALIDADE A DISTÂNCIA

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
ED00067 – Macroambiente Econômico	72 h
ED00069 – Desenvolvimento Pessoal e Profissional	72 h
ED00068 – Negócios Internacionais	72 h
ED00055 – Teoria Geral Do Processo	72 h

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

MACROAMBIENTE ECONÔMICO – Atividade econômica e sistema econômico. Agentes do sistema econômico. Produto, renda e demanda agregada. Produto real, nominal, índices de preços ao consumidor, deflator e nível de preços. Produto líquido e bruto. Produto nacional e interno. Políticas econômicas. Política fiscal, monetária e cambial. O mercado de bens e serviços. Economia clássica e mercado de trabalho. Escola keynesiana e sua crítica. As diferentes taxas de desemprego na economia. Modelo keynesiano simplificado (MKS). Equilíbrio macroeconômico. Funções do consumo e poupança. Multiplicador keynesiano e nível de gastos autônomos. Política fiscal e combate ao desemprego elevado. O balanço de pagamentos. Os mercados da macroeconomia.

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL – Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS – Cenários do comércio internacional. Aspectos institucionais do comércio internacional. Geopolítica. Política comercial. Aspectos operacionais do comércio exterior. Finanças internacionais.

TEORIA GERAL DO PROCESSO – Noções gerais de Direito Processual. Princípios do Direito Processual. Do processo e de seus institutos jurídicos fundamentais. Jurisdição. Organização judiciária. Competência. Ação. Processo. Dos pressupostos para a constituição e desenvolvimento válido e regular do processo. Atos processuais.