

COMUNICADO CEM/IT 2/2017

DIVULGA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEMESTRE LETIVO DE 2018 DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA MECÂNICA DO CAMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Coordenador do Curso de Engenharia Mecânica, Campus Itatiba, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, baixa o seguinte

COMUNICADO

Considerando:

- o término do período para rematrículas em 5 de janeiro de 2018;
- o período de Plano de Estudos de 15 a 17 de janeiro de 2018;
- o período de Alteração de Plano de Estudos de 29 de janeiro a 7 de fevereiro de 2018;
- e a prioridade do número de vagas das disciplinas dos cursos de oferta;

Art. 1º Fica estabelecida a disciplina optativa OP0221 – TÓPICOS ESPECIAIS EM ENGENHARIA para o curso de Engenharia de Mecânica, prioritariamente aos alunos do 8º e 9º semestre, a ser ofertada na Modalidade Presencial, às quartas-feiras.

§ 1º O Núcleo de Registro e Controle Acadêmico (NRCA) fará a matrícula dos alunos do 8º e do 9º semestres na disciplina indicada.

§ 2º Alunos que queiram cursar outra disciplina como optativa deverão formalizar pedido ao coordenador, via protocolo online, a ser solicitado no período de Plano de Estudos.

§ 3º Ficam estabelecidas, no Anexo I, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Mecânica a serem ofertadas na Modalidade Presencial em outros cursos de graduação da USF no 1º semestre de 2018.

§ 4º Ficam estabelecidas, ainda, no Anexo II, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Mecânica a serem ofertadas na Modalidade a Distância em outros cursos de graduação da USF no 1º semestre de 2018.

Art. 2º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Itatiba, 13 de dezembro de 2017.

Prof. Paulo Eduardo Silveira
Coordenador do Curso de Engenharia Mecânica– Campus Itatiba

ANEXO I

**DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEM/2018
MODALIDADE PRESENCIAL
CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA
CAMPUS ITATIBA**

| DIA DA SEMANA | DISCIPLINA | CURSO DE ORIGEM | CARGA HORÁRIA |
|---------------|--|------------------|---------------|
| Segunda-feira | GR02217 – Inteligência da Informação | Eng. de Produção | 72h |
| Terça-feira | GR02404 – Introdução à Contabilidade | Eng. de Produção | 72h |
| Quarta-feira | OP0221 – Tópicos Especiais em Engenharia | Eng. Mecânica | 72h |
| Quinta-feira | GR02156 – Desenv. do Capital Intelectual | Eng. de Produção | 72h |
| Sexta-feira | GR02472 – Teoria das Estruturas | Eng. Civil | 72h |

INTELIGÊNCIA DA INFORMAÇÃO – 72H

EMENTA: Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Análise de aderência da tecnologia da informação e os negócios empresariais. Implantação de Sistema de Gestão Empresarial. Ferramentas de apoio aos negócios eletrônicos.

OBJETIVOS: Esclarecer o diferencial estratégico existente nas informações organizacionais, demonstrando que, dados armazenados, compilados e interpretados de forma adequada podem oferecer subsídios à criação de vantagem competitiva. Estudar os sistemas de informação, seus tipos, características, vantagens e desvantagens de modo a subsidiar a decisão de investimentos, bem como dos processos e desenho organizacional.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE – 72H

EMENTA: Noções básicas de contabilidade. Relação Patrimonial. Fundamentos legais de contabilidade. Informações contábeis. Regime de caixa e regime de competência. Ciclo contábil. Modelo das partidas dobradas. As demonstrações contábeis. Grupos e Subgrupos Contábeis. Razonete contábil. Estrutura das Demonstrações contábeis. Balanço e balancete. Operações com mercadorias. Demonstração dos resultados do exercício: DLP, DMPL, DFC, DVA e Balanço Social. Informação contábil que cria valor. Diversidade da informação contábil. Papel da informação não-financeira.

OBJETIVOS: Proporcionar aos alunos embasamento teórico e prático para utilizar a Contabilidade como instrumento de gestão. Mostrar e utilizar as demonstrações contábeis e financeiras para a tomada de decisões.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ENGENHARIA – 72H

EMENTA: Tópicos e aplicações de conceitos de engenharia visando a integração multidisciplinar de conteúdos.

OBJETIVO: Incentivar e exercitar com o aluno a integração e aplicação de conteúdos multidisciplinares. Mostrar a importância do projeto na Engenharia e do planejamento de experimentos.

DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL INTELECTUAL – 72H

EMENTA: Mudanças pessoais e organizacionais. Motivação, liderança, grupos e equipes, relacionamento interpessoal, comunicação, criatividade, aprendizagem organizacional, qualidade de vida, inteligência emocional. Estratégias de Liderança: principais tipos e estilos de líderes. Administração de Conflitos. Tomada de Decisão. Formação e desenvolvimento de Equipes.

Autodesenvolvimento. Planejamento de Carreira. Empregabilidade. Ferramentas de Gestão de Pessoas. Conceito de competências e desenvolvimento de competência.

OBJETIVOS: Identificar a importância da administração de Recursos Humanos no setor produtivo e de serviços bem como a visão e as estratégias utilizadas pelas empresas nessa área. Aplicar o conceito de liderança, base de autoridade, tipos e modelos adequados a cada situação. Empregar no trabalho em equipe, a liderança orientada para tarefas e pessoas. Identificar a postura do líder contemporâneo.

TEORIA DAS ESTRUTURAS – 72H

EMENTA: Cálculo de reações de apoio e esforços solicitantes internos em estruturas isostáticas. Determinação de diagramas de esforços solicitantes e reações de apoio em vigas, pórticos, arcos e grelhas.

OBJETIVOS: Fornecer ao aluno subsídios para a determinação de esforços e diagramas solicitantes em estruturas reticulares e a introdução aos processos hiperestáticos.

ANEXO II

DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEM/2018 MODALIDADE A DISTÂNCIA CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA CAMPUS ITATIBA

| DISCIPLINA | CARGA HORÁRIA |
|--|---------------|
| ED00003 – Administração de Marketing I | 72 h |
| ED00005 – Administração Estratégica | 72 h |
| ED00066 – Introdução à Economia | 72 h |
| ED00068 – Negócios Internacionais | 72 h |
| ED00070 – Desenvolvimento e Capacitação de Pessoas | 72 h |

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I – 72H

EMENTA: Introdução e Conceitos Gerais; Oportunidades de mercado; Ambiente de marketing; Segmentação de mercado; Mercados consumidores e Organizacionais; Valor e satisfação; Abordagem sistêmica; Brand Equity, Posicionamento e Marketing para o século XXI.

OBJETIVOS: Apresentar conceitos e ferramentas mercadológicas para identificar oportunidades de mercado. Demonstrar a importância do marketing na gestão empresarial.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – 72H

EMENTA: Origens da estratégia. Administração Estratégica. Vantagem competitiva. Processos estratégicos. Criação de valor. Arquitetura Estratégica. Projeto organizacional. Abordagem sistêmica. Ciclo de planejamento estratégico. Ambiente Externo. Ambiente Interno. Análise SWOT. Diretrizes estratégicas. Formação da estratégia. Cadeia de valor. Metas e planos de ação. Tipos e classificações das estratégias. Implantação e controle. Mapas estratégicos. Balanced Scorecard.

OBJETIVOS: Familiarizar o aluno com as diferentes técnicas e ferramentas de análise ambiental, setorial e interna da organização, entendendo as diferentes forças envolvidas na dinâmica do planejamento organizacional. Entender, a partir dos imperativos ambientais, como definir e preparar as diretrizes estratégicas. Adquirir conhecimentos suficientes sobre as estratégias corporativas e genéricas, as competências essenciais da organização, o alinhamento estratégico e a simulação de cenários. O aluno deve adquirir também uma visão crítica plena dos indicadores de tendência, de controle, mapas estratégicos e demais ferramentas de implementação e controle organizacionais. Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de entender as empresas sistemicamente, contextualizando com seu ambiente, e de preparar e estruturar seu respectivo planejamento estratégico.

INTRODUÇÃO À ECONOMIA – 72H

EMENTA: Ciência e negócios: a ciência econômica. Objeto do estudo de Economia. Macroeconomia e microeconomia. O problema econômico e a atividade de produção: a escassez e as necessidades humanas; fatores de produção e suas remunerações. Possibilidade de produção x custo de oportunidade. Pleno emprego. Eficiência econômica. Equidade e ótimo de Pareto. Crescimento e desenvolvimento econômico. Fatores que deslocam a curva de possibilidade de produção. Mecanismos de mercado e a formação de preços. A tríade econômica: o que, como e para quem produzir. O mercado: conceito e sua extensão. Curva de demanda. Curva de oferta. Equilíbrio do mercado. Elasticidade preço da demanda e da oferta. As relações econômico-financeiras com o Estado: razões para a atuação do Estado na economia. O orçamento público e suas fontes de financiamento. Políticas econômicas e seus objetivos de curto e longo prazo. Macroambiente e relações internacionais. O sistema econômico e os fluxos reais e nominais. Formação do produto, da renda e da demanda agregada. O Produto Interno Bruto (PIB) de uma nação. A inflação em uma economia. Introdução das políticas econômicas e seus efeitos no PIB e na inflação.

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS – 72H

EMENTA: Cenários do comércio internacional e seus aspectos institucionais, geopolítica, política comercial, aspectos operacionais do comércio exterior, marketing global, logística internacional e finanças internacionais.

OBJETIVOS: Capacitar o aluno a compreender a importância dos negócios internacionais e o mecanismo de funcionamento do comércio internacional, a partir da ótica econômica, política e social.

DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO DE PESSOAS - 72H

EMENTA: Treinamento e capacitação: visão tradicional X atual. Objetivos. Princípios do aprendizado. Mudanças que podem ser provocadas pelo treinamento. Processo: diagnóstico; desenho do programa; implementação; avaliação e acompanhamento. Avaliação de reações. Avaliação de aprendizagem. Avaliação do comportamento no cargo. Avaliação de resultados.

OBJETIVOS: Proporcionar ao aluno uma fundamentação teórica para a elaboração de programas de treinamento e capacitação adequados às necessidades das organizações, assim como orientá-los quanto a sua utilização, de forma que sejam aplicados com a finalidade de gerar resultados para a empresa.