

COMUNICADO CEQuím-IT 2/2017

DIVULGA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEMESTRE LETIVO DE 2018 DO CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA DO CAMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

A Coordenadora do Curso de Engenharia Química, Campus Itatiba, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, baixa o seguinte

COMUNICADO

Considerando:

- o término do período para rematrículas em 5 de janeiro de 2018;
- o período de Plano de Estudos de 15 a 17 de janeiro de 2018;
- o período de Alteração de Plano de Estudos de 29 de janeiro a 7 de fevereiro de 2018;
- e a prioridade do número de vagas das disciplinas dos cursos de oferta;

Art.1º Ficam estabelecidas, no Anexo I, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Química a serem ofertadas na Modalidade Presencial em outros cursos de graduação da USF no 1º semestre de 2018.

Art. 2º Ficam estabelecidas, no Anexo II, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Química a serem ofertadas na Modalidade a Distância em outros cursos de graduação da USF no 1º semestre de 2018.

Parágrafo único. Recomenda-se a todos os alunos que, na escolha das disciplinas, deem preferência às regulares e específicas do próprio curso na inserção do plano de estudos, visando flexibilizar a escolha das disciplinas optativas.

Art. 3º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Itatiba, 13 de dezembro de 2017.

Profa. Silmara Neves
Coordenadora do Curso de Engenharia Química – Campus Itatiba

ANEXO I

**DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEM/2018
MODALIDADE PRESENCIAL
CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA
CAMPUS ITATIBA**

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CURSO DE ORIGEM	CARGA HORÁRIA
Segunda-feira	GR02233 – Técnicas de Gestão de Operações	Administração	72h
Quarta-feira	GR02214 – Gestão da Qualidade e Meio Ambiente	Administração	72h
Sexta-feira	GR02772 – Custos Industriais	Engenharia de Produção	72h
Sexta-feira	GR02774 – Marketing e Desenvolvimento do Produto	Engenharia de Produção	72h

TÉCNICAS DE GESTÃO DE OPERAÇÕES – 72H

EMENTA: Operações e Produtividade: Medição e variáveis da produtividade; Estratégia de arranjo físico (lay-out). Sistema *Just-in-time*. Controle Estatístico do Processo. Gestão de Projetos: A importância estratégica, Estrutura PERT / CPM, Análise do caminho crítico. Manutenção e Confiabilidade (MTBF, MTTR e OEE).

OBJETIVOS: Apresentar e exercitar as técnicas de medição de produtividade, considerando capacidade produtiva, cargas unitárias de trabalho e fluxo do processo. Desenvolver metodologia para estruturar arranjos físicos. Capacitar o aluno a elaborar e gerenciar um cronograma de execução de projetos, baseado na estrutura PERT/CPM.. Apresentar ao aluno o conceito e a ferramenta de controle de processo (Cp). Apresentar os conceitos de manutenção corretiva, preventiva, preditiva e manutenção produtiva total, bem como os indicadores pertinentes ao processo de manutenção.

GESTÃO DA QUALIDADE E MEIO AMBIENTE – 72H

EMENTA: Qualidade e Estratégia. Definição de qualidade e estratégia. Normas internacionais de qualidade. Prêmios da qualidade. Gestão da Qualidade total. Ferramentas da qualidade. Indicadores de desempenho. Certificações e normas de sistemas. Gestão ambiental. Política ambiental baseada na norma NBR ISO 14001.

OBJETIVOS: Apresentar ao estudante os conceitos necessários à definição de sistemas de qualidade e de estratégias baseadas nas normas vigentes. Expor os diferentes prêmios de qualidade e esclarecer a importância estratégica que podem representar. Fazer conhecer as ferramentas de qualidade total como a melhoria contínua e os programas 5S, além de outras ferramentas de qualidade como QFD, Taguchi, Pareto ou MASP, dentre outras. Apresentar ainda as principais normativas dos sistemas de gestão ambiental e oferecer formação básica para a definição de políticas ambientais.

CUSTOS INDUSTRIAIS – 72H

EMENTA: Teoria Geral de Custos. Elementos de Custo. Formação do Custo de Produtos e Serviços. Determinação de Resultados. Métodos de Custeio: por Centro de Custo, por Ordem de Produção. Custo para Tomada de decisões. Custeio por Absorção, Direto, Variável e Marginal. Análise da relação Custo/Volume/ Lucro (ponto de equilíbrio). Análise sobre Mix de Produtos. Sistemas de Custeio.

OBJETIVOS: Proporcionar conhecimentos necessários aos alunos para a determinação dos custos de produtos, bem como desenvolver a análise crítica sobre a rentabilidade e preço de venda relativo a produtos e serviços. Utilizar a análise de custo como instrumento de apoio para tomada de decisão.

MARKETING E DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO – 72H

EMENTA: Marketing e Mercado. Segmentação e Posicionamento. Estudos de Mercado. Gerência de produto e gerência de mercado. Desenvolvimento de produtos. Ciclo de Vida do Produto. Análise do portfólio. Inovação: conceito, gestão e processo. Diversificação de produtos. Políticas e gerenciamento de produtos. Gestão de marcas. Estratégias do composto mercadológico.

OBJETIVOS: Promover situações para o desenvolvimento do aluno na aplicação de técnicas mercadológicas para o desenvolvimento de produtos e gestão da produção.

ANEXO II

DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEM/2018 MODALIDADE A DISTÂNCIA CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA CAMPUS ITATIBA

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I	72h
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	72h
INTRODUÇÃO À ECONOMIA	72h
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	72h

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I – 72H

EMENTA: Introdução e Conceitos Gerais; Oportunidades de mercado; Ambiente de marketing; Segmentação de mercado; Mercados consumidores e Organizacionais; Valor e satisfação; Abordagem sistêmica; Brand Equity, Posicionamento e Marketing para o século XXI.

OBJETIVOS: Apresentar conceitos e ferramentas mercadológicas para identificar oportunidades de mercado. Demonstrar a importância do marketing na gestão empresarial.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – 72H

EMENTA: Origens da estratégia. Administração Estratégica. Vantagem competitiva. Processos estratégicos. Criação de valor. Arquitetura Estratégica. Projeto organizacional. Abordagem sistêmica. Ciclo de planejamento estratégico. Ambiente Externo. Ambiente Interno. Análise SWOT. Diretrizes estratégicas. Formação da estratégia. Cadeia de valor. Metas e planos de ação. Tipos e classificações das estratégias. Implantação e controle. Mapas estratégicos. Balanced Scorecard.

OBJETIVOS: Familiarizar o aluno com as diferentes técnicas e ferramentas de análise ambiental, setorial e interna da organização, entendendo as diferentes forças envolvidas na dinâmica do planejamento organizacional. Entender, a partir dos imperativos ambientais, como definir e preparar as diretrizes estratégicas. Adquirir conhecimentos suficientes sobre as estratégias corporativas e genéricas, as competências essenciais da organização, o alinhamento estratégico e a simulação de cenários. O aluno deve adquirir também uma visão crítica plena dos indicadores de tendência, de controle, mapas estratégicos e demais ferramentas de implementação e controle organizacionais. Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de entender as empresas sistemicamente, contextualizando com seu ambiente.

INTRODUÇÃO À ECONOMIA – 72H

EMENTA: Ciência e negócios. O problema econômico e a atividade de produção. O sistema econômico e a organização econômica contemporânea. Mecanismos de mercado e a formação de preços. As relações econômico-financeiras com o estado. Os meios de pagamento nas economias modernas. Macroambientes e relações internacionais.

OBJETIVOS: Capacitar o acadêmico para entender o funcionamento elementar do sistema econômico, por meio da análise dos seus principais agentes e fluxos, com enfoque em business

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS – 72H

EMENTA: Cenários do comércio internacional e seus aspectos institucionais, geopolítica, política comercial, aspectos operacionais do comércio exterior, marketing global, logística internacional e finanças internacionais.

OBJETIVOS: Capacitar o aluno a compreender a importância dos negócios internacionais e o mecanismo de funcionamento do comércio internacional, a partir da ótica econômica, política e social.