

# MÓDULOS INTERNACIONAIS

## INTERNATIONAL BUSINESS:

Imersão Acadêmica, Cultural e Empresarial



## PÚBLICO-ALVO

- Estudantes de pós-graduação, MBA e finalistas de graduação das diferentes áreas;
- Professores e técnicos administrativos da USF;
- Empresários que desejam ampliar conhecimentos em business, inovação e tecnologia por meio de uma experiência internacional.

## PROGRAMAS

- Duração de uma semana com aulas presenciais de negócios internacionais em espanhol;
- Visitas técnicas e culturais;
- Networking com empresas locais e certificação internacional.

**Grupo**  
**CEF-UDIMA-Madrid**  
**ESPANHA**

01 à 08 de Setembro  
de 2024

***MADRID***



# MADRID



## RESUMO

Desenvolva o raciocínio e os principais conceitos de gerenciamento empresarial por meio de uma vivência acadêmica e cultural internacional, visando a transformação e revolução na carreira e na maneira de trabalhar.

O programa é destinado aos estudantes de pós-graduação, MBA, finalistas de graduação, professores e funcionários da Universidade São Francisco e empresários.

# MADRID



## O PROGRAMA

O programa, **CEF-Universidade Udim**, USF e GX intercâmbio, contempla uma experiência internacional em Madrid, com duração de uma semana, com aulas presenciais de negócios, empreendedorismo, novas tecnologias e liderança em espanhol e visitas técnicas a **empresas** e ao campus da Universidade de ensino a distância de Madrid.

Visa o aprendizado por meio das apresentações técnicas e das experiências dos palestrantes e dos próprios participantes, buscando a conscientização sobre a maneira de trabalhar e aplicabilidade prática dos conceitos, identificando os comportamentos que podem ser aprimorados e enriquecidos pelas opiniões e experiências compartilhadas.

# MADRID



## AULAS DO PROGRAMA

### SEGUNDA

- Habilidades Gerenciais
- Aulas de espanhol para negócios

### TERÇA

- Simulador de Negócios
- Metaverso e NFT
- Blockchain e Criptomoedas

### QUARTA

- Economia circular e sustentabilidade
- Inovação nos negócios
- Logística internacional

### QUINTA

- Big Data
- Gestão de talentos no novo ecossistema
- Marketing e comercialização em ambientes digitais

### SEXTA

- Psicologia, PRL e saúde no trabalho
- Marketing gastronômico

\*A duração do curso será de 30 horas, com aulas de segunda a sexta das 09:00 às 13:00, mais visitas técnicas.

# MADRID



## INVESTIMENTO

EUR\$ 10 87,00

por participante sem acomodação

### **Acomodação em Hotel:**

**EUR\$640** por pessoa.

Obs: É possível a contratação de quarto individual

\* Mínimo de 20 participantes para realização da viagem - vagas limitadas.

## O QUE ESTÁ INCLUSO:

- Curso e Material didático;
- Visita a empresas;
- Visita ao campus da Universidade de Educação a Distância de Madrid;
- Certificação internacional;
- Alimentação e Cerimônia de gala para a entrega dos diplomas;
- Kit de viagens GX Intercâmbio.

## O QUE NÃO ESTÁ INCLUSO:

- Passagem aérea;
- Traslados;
- Acomodação;
- Gastos com documentação para viagem;
- Despesas pessoais;
- Seguro-saúde (obrigatório).

# MADRID



## FORMAS DE PAGAMENTO

**20% no ato da matrícula, até o dia 08/04/24;**

Saldo restante em até 30 dias antes do embarque. **Cartão de crédito até 10x** (acréscimo de juros do cartão).

**Avisos:**

O seguro-saúde é obrigatório e deve ser apresentado antes da chegada.

Para a realização do grupo é necessário ter uma base de 20 alunos – vagas limitadas.

SAIBA MAIS 



[usf.edu.br/intercambio](https://usf.edu.br/intercambio)