



## RESOLUÇÃO CONSEPE 6/2021

**REFERENDA A PORTARIA 44/2020, QUE ALTEROU A MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING, MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.**

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e Regimento da Universidade São Francisco e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 15 de abril de 2021, constante do Parecer CONSEPE 1/2021 – Processo CONSEPE 1/2021, baixa a seguinte

## RESOLUÇÃO

**Art. 1.º** Fica referendada a Portaria GR 44/2020, que alterou a matriz curricular do curso superior de tecnologia em Marketing, modalidade educação a distância, da Universidade São Francisco – USF, conforme anexo.

**Art. 2.º** Esta Resolução entra em vigor nesta data, alterando a matriz curricular constante da Resolução CONSUN 16/2018.

**Art. 3.º** Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que a presente produza seus efeitos.

Bragança Paulista, SP, 15 de abril de 2021.

Thiago Alexandre Hayakawa  
**Presidente**



Anexo à Resolução CONSEPE 6/2021

## CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Curso: 1108 – Currículo: 0011-T

Carga horária: 1.716h

SEMESTRE	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA			
			Semanal	Sala de Aula	Fora da USF	Total
1.º	EV50150	ADMINISTRAÇÃO: PRINCÍPIOS E APLICAÇÕES	4	72	0	72
	EV50115	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL	4	72	0	72
	EV50569	ECONOMIA E MERCADOS	4	72	0	72
	EV50113	ESTUDO DO SER HUMANO CONTEMPORÂNEO	4	72	0	72
	EV50647	PRÁTICA PROFISSIONAL: GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	4	72	72	144
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>432</b>
2.º	EV50507	CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA REVERSA	4	72	0	72
	EV50123	ÉTICA E CIDADANIA	4	72	0	72
	EV50202	GESTÃO DE MARKETING	4	72	0	72
	EV50626	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	4	72	0	72
	EV50649	PRÁTICA PROFISSIONAL: GESTÃO DE MARCAS, PRODUTOS E SERVIÇOS	4	72	72	144
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>432</b>
3.º	EV50133	EMPREENDEDORISMO	4	72	0	72
	EV50601	FUNDAMENTOS DE CUSTOS E FINANÇAS	4	72	0	72
	EV50615	MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO	4	72	0	72
	EV50620	MÉTODOS QUANTITATIVOS	4	72	0	72
	EV50659	PRÁTICA PROFISSIONAL: INTELIGÊNCIA DE MERCADO	4	72	72	144
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>432</b>
4.º	EV50606	GESTÃO DA INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA	4	72	0	72
	EV50616	MARKETING E RELAÇÕES INTERNACIONAIS	4	72	0	72
	EV50656	PRÁTICA PROFISSIONAL: CONSULTORIA E PROJETOS	4	72	72	144
	EV50687	TENDÊNCIAS EM MARKETING	4	72	0	72
<b>TOTAL</b>			<b>16</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>360</b>
<b>TOTAL</b>			<b>76</b>	<b>1.368</b>	<b>288</b>	<b>1.656</b>
ATIVIDADES COMPLEMENTARES						<b>60</b>
<b>TOTAL</b>						<b>1.716</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, optativa nos termos do Decreto n.º 5.626, art. 3.º, § 2.º						