

COMUNICADO EQM/BP 3/2022

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA QUÍMICA DO CÂMPUS BRAGANÇA PAULISTA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 1.º SEMESTRE LETIVO DE 2023.

O Coordenador do Curso de Engenharia Química do Câmpus Bragança Paulista da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Engenharia Química do Câmpus Bragança Paulista da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados no 1.º semestre de 2023.

Art. 2.º A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2023.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

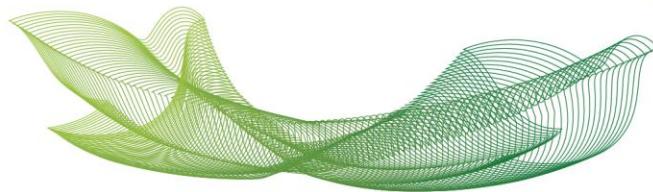
§ 2.º Caso a opção, por parte do estudante, seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF não sugerido no quadro em anexo, ele deve verificar se o componente não possui equivalência com os do próprio curso.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Bragança Paulista, SP, 30 de novembro de 2022.

Filipe Alves Coelho
Coordenador do Curso de Engenharia Química



**QUADRO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS
PARA O 1.º SEMESTRE DE 2023
CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA – CÂMPUS BRAGANÇA PAULISTA
MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
EV50115 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL	72 h
EV50140 - GESTÃO DA QUALIDADE E NORMAS INTERNACIONAIS	72 h
EV50142 - GLOBALIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	72 h
EV50143 - GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE	72 h
EV50608 - GESTÃO DE PESSOAS	72 h
EV50710 - INTELIGÊNCIA DE MERCADO	72 h

EMENTAS

EV50115 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL | 72h

Comportamento e Cultura Organizacional. Gestão de Mudanças. Estratégias de Liderança: principais tipos e estilos de líderes. Relacionamento Interpessoal. Comunicação, Criatividade, Aprendizagem Organizacional, Inteligência Emocional. Administração de Conflitos. Formação e desenvolvimento de Equipes. Introdução à Gestão de Pessoas e seus subsistemas

EV50140 - GESTÃO DA QUALIDADE E NORMAS INTERNACIONAIS | 72h

Sistema internacional de normalização; Sistema de Gestão da Qualidade: família da ISO 9000 e normas correlatas e específicas; gestão integrada ISO 9000; 14000; 45000; 26000; 50000 e 14064; aplicação para grandes, médias e pequenas empresas; correlação com outros sistemas não normalizados; auditoria interna; auditoria externa; certificações.

EV50142 - GLOBALIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL | 72h

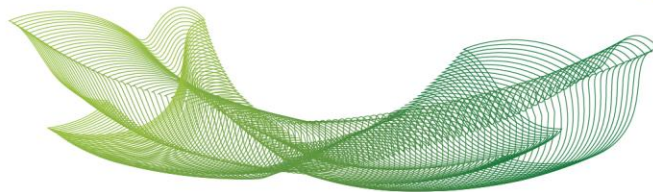
Desenvolvimento sustentável: contextualização histórica e influências da globalização. Inovações e soluções tecnológicas aplicadas ao meio ambiente. Políticas econômicas de carbono. Planejamento estratégico e as dinâmicas para o desenvolvimento sustentável. Impactos da globalização. Desastres naturais, humanos e mistos: descrição, prevenção e combate.

EV50143 - GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE | 72h

Conhecimento sobre instrumentos/processos de Governança Corporativa e Compliance. Códigos de Governança corporativa. Compliance. Legislação Anticorrupção. Ética Empresarial.

EV50608 - GESTÃO DE PESSOAS | 72h

Evolução da área de Gestão de Pessoas. Recursos Humanos Estratégico, RH como Centro de Lucro. Educação Corporativa. Recrutamento e Seleção. Gestão de Benefícios. Gestão de Cargos e Salários (estratégias de remuneração). Relações Trabalhistas e Sindicais. SESMT. Plano de Carreira e Sucessão. PLR – Participação nos Lucros e Resultados. Gestão de Clima Organizacional. Gestão de Desempenho. Gestão por Competências. Tendências em Gestão de Pessoas.



**Educando
para a paz**

EV50710 - INTELIGÊNCIA DE MERCADO | 72h

Comportamento do Consumidor. Influências Externas. Influências Internas. Processo de Decisão do Consumidor. O comprador organizacional. O papel da Pesquisa de Marketing. Sistema de Informação de Marketing. Projeto de Pesquisa. Métodos de coleta de dados. Amostragem. Análise de Dados. Relatórios de Pesquisa. Conceito de comunicação integrada de marketing (CIM). Importância e evolução da CIM.