



RESOLUÇÃO CONSEPE 17/2024

ALTERA A MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING, MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e Regimento da Universidade São Francisco e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 12 de dezembro de 2024, constante do Processo e Parecer CONSEPE 4/2024, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Art. 1.º Fica alterada, conforme anexo, a matriz curricular do curso superior de Tecnologia em Marketing, modalidade educação a distância, da Universidade São Francisco – USF.

Art. 2.º Esta Resolução entra em vigor nesta data, com início da vigência da nova matriz no 1.º semestre letivo de 2025, alterando a Resolução CONSEPE 108/2021.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que a presente produza seus efeitos.

Bragança Paulista, SP, 12 de dezembro de 2024.

Gilberto Gonçalves Garcia
Presidente



Anexo à Resolução CONSEPE 17/2024

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Curso: 1108 – Currículo: 0025-T – Carga horária: 1.716h

SEM.	CÓDIGO	COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA		
			TÉORICO	PRÁT. / EXT.	TOTAL
1.º	EV50113	ESTUDO DO SER HUMANO CONTEMPORÂNEO	72	0	72
	EV51205	PRÁTICA PROFISSIONAL: GESTÃO DE MARKETING	72	0	72
	EV50569	ECONOMIA E MERCADOS	72	0	72
	EV50115	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL	72	0	72
	EV51042	GESTÃO: PRINCÍPIOS E APLICAÇÕES	72	0	72
TOTAL			360	0	360
2.º	EV50123	ÉTICA E CIDADANIA	72	0	72
	EV51201	PRÁTICA EM GESTÃO: PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	72	72	144
	EV50853	ESTATÍSTICA APLICADA	72	0	72
	EV50706	GESTÃO DA INFORMAÇÃO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	72	0	72
	EV51193	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	72	0	72
TOTAL			360	72	432
3.º	EV51178	GESTÃO DE MARCAS, PRODUTOS E SERVIÇOS	72	0	72
	EV51087	PRÁTICA FORMATIVA EXTENSIONISTA: SUSTENTABILIDADE E CONTEXTO REGIONAL	72	72	144
	EV51181	LABORATÓRIO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA REVERSA	72	0	72
	EV50140	GESTÃO DA QUALIDADE E NORMAS INTERNACIONAIS	72	0	72
	EV50598	FINANÇAS CORPORATIVAS E GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	72	0	72
TOTAL			360	72	432
4.º	EV51210	TENDÊNCIAS EM MARKETING E CUSTOMER EXPERIENCE	72	0	72
	EV51024	EXTENSÃO E DINÂMICAS DE APRENDIZAGEM: DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL	72	72	144
	EV51194	MARKETING E RELAÇÕES INTERNACIONAIS	72	0	72
	EV50846	ELETIVA	72	0	72
	EV51187	LABORATÓRIO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO	72	0	72
TOTAL			360	72	432
			1.440	216	1.656

CARGA HORÁRIA	TOTAL	1.716	
	Atividades Complementares	60	
	Atividades Extensionistas	288	16,78%
	Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS	72	

*Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, optativa nos termos do Decreto n.º 5.626, art. 3.º, § 2.º