

**COMUNICADO ECV/IT 3/2019**

**DIVULGA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEMESTRE LETIVO DE 2020, DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA CIVIL DO CÂMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.**

O Coordenador do Curso de Engenharia Civil, Câmpus Itatiba, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, baixa o seguinte

**COMUNICADO**

**Art. 1º** Fica estabelecida a disciplina OP0225 – Elementos Especiais em Concreto para o curso de Engenharia Civil, prioritariamente aos alunos do 9º semestre, a ser ofertada na modalidade presencial, às sextas-feiras.

**Parágrafo único.** O Núcleo de Registro e Controle Acadêmico (NRCA) fará a matrícula dos alunos do 9º semestre na disciplina acima, os demais alunos que desejarem cursar a disciplina deverão fazer pedido por meio de protocolo online.

**Art. 2º** Ficam estabelecidas, no quadro no Anexo I, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Civil, a serem ofertadas na modalidade a distância em outros cursos de graduação da USF no 1º semestre de 2020.

**Art. 3º** Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Itatiba, 11 de novembro de 2019.

Marcelo da Silva  
**Coordenador do Curso de Engenharia Civil – Itatiba**

**ANEXO I**

**DISCIPLINA RECOMENDADA COMO OPTATIVA PARA O 1º SEM/2020  
MODALIDADE A DISTÂNCIA  
CURSO DE ENGENHARIA CIVIL  
CÂMPUS ITATIBA**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
ED00075 – Administração de Marketing I	72 h
ED00068 – Negócios Internacionais	72 h
ED00069 – Desenvolvimento Pessoal e Profissional	72 h
ED00071 – Administração Estratégica	72h
ED00066 – Introdução à Economia	72h

**ED00075 – Administração de Marketing I**

Introdução e Conceitos Gerais; Oportunidades de mercado; Ambiente de marketing; Segmentação de mercado; Mercados consumidores e Organizacionais; Valor e satisfação; Abordagem sistêmica; Brand Equity, Posicionamento e Marketing para o século XXI.

**ED00068 – Negócios Internacionais**

EMENTA: Cenários do comércio internacional e seus aspectos institucionais, geopolítica, política comercial, aspectos operacionais do comércio exterior, marketing global, logística internacional e finanças internacionais.

**ED00069 – Desenvolvimento Pessoal e Profissional**

EMENTA: Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, etiqueta, etiqueta profissional.

**ED00071 – Administração Estratégica**

EMENTA: Origens da estratégia. Administração Estratégica. Vantagem competitiva. Processos estratégicos. Criação de valor. Arquitetura Estratégica. Projeto organizacional. Abordagem sistêmica. Ciclo de planejamento estratégico. Ambiente Externo. Ambiente Interno. Análise SWOT. Diretrizes estratégicas. Formação da estratégia. Cadeia de valor. Metas e planos de ação. Tipos e classificações das estratégias. Implantação e controle. Mapas estratégicos. Balanced Scorecard.

**ED00066 – Introdução à Economia**

Ciência e negócios. O problema econômico e a atividade de produção. O sistema econômico e a organização econômica contemporânea. Mecanismos de mercado e a formação de preços. As relações econômico-financeiras com o estado. Os meios de pagamento nas economias modernas. Macroambientes e relações internacionais.