

## COMUNICADO EEL/BP 1/2021

---

### **DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA ELÉTRICA DO CÂMPUS BRAGANÇA PAULISTA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 2.º SEMESTRE LETIVO DE 2021.**

---

O Coordenador do Curso de Graduação em Engenharia Elétrica do Câmpus Bragança Paulista da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

### **COMUNICADO**

**Art. 1.º** Ficam estabelecidos os componentes curriculares recomendados como optativas para o curso de graduação em Engenharia Elétrica do Câmpus Bragança Paulista da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados no 2.º semestre de 2021 no ambiente de aprendizagem remoto supervisionado, contendo atividades práticas presenciais.

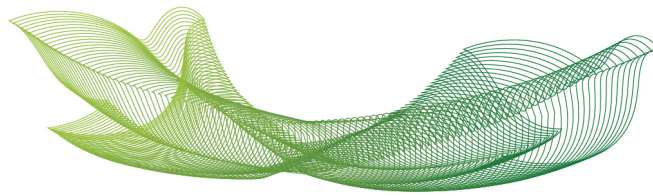
**§ 1.º** O componente curricular OP0218 – Análises de Sistemas Elétricos de Potência será ofertado às sextas-feiras para os alunos regularmente matriculados no 8.º semestre – Noturno, estando a ementa disponível no Anexo I.

**§ 2.º** Aos alunos que já cursaram com aprovação o componente curricular acima, sugere-se escolher um dos componentes curriculares do Anexo II.

**Art. 2.º** Os componentes curriculares possuem atividades práticas que serão ofertadas na modalidade presencial, de acordo com cronograma a ser divulgado aos estudantes oportunamente, em conformidade com as regras de distanciamento social recomendadas em virtude da situação de pandemia da Covid-19.

**Art. 3.º** A escolha das optativas deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2021.

**Art. 4.º** A oferta dos componentes curriculares está condicionada à análise da Coordenação de Curso e Direção de Câmpus, considerando o número de matriculados.

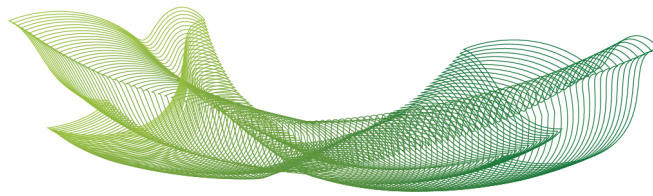


**Art. 5.º** Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Bragança Paulista, SP, 6 de julho de 2021.

Paulo Eduardo Silveira  
**Coordenador do Curso de Engenharia Elétrica**



Anexo ao Comunicado EEL/BP 1/2021

## ANEXO I

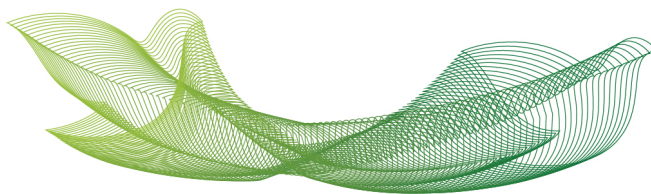
**COMPONENTE CURRICULAR RECOMENDADO COMO OPTATIVO PARA O 2.º SEM/2021**  
**MODALIDADE PRESENCIAL – OFERECIMENTO REMOTO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE ELÉTRICA**

DIA DA SEMANA	COMPONENTE CURRICULAR	CURSO DE ORIGEM	CARGA HORÁRIA
Sexta-feira	OP0218 – ANÁLISES DE SISTEMAS ELÉTRICOS DE POTÊNCIA.	Eng. Elétrica	72h

## EMENTA

### OP0218 – ANÁLISES DE SISTEMAS ELÉTRICOS DE POTÊNCIA | 72h

**Ementa:** Sistemas de Transmissão e Distribuição de Energia Elétrica. Diagrama unifilar. Sistema pu. Matriz de impedâncias. Cálculo da corrente de falta. Componentes Simétricas. Modelagem e simulação de sistemas elétricos.



Conclusão do Anexo ao Comunicado EEL/BP 1/2021

## ANEXO II

### COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O 2.º SEM/2021

#### MODALIDADE A DISTÂNCIA

#### CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE ELÉTRICA

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
ED00099 – DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.	72 h
ED00101 – GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Análise de aderência da tecnologia da informação e dos negócios organizacionais. Implantação de Sistema de Gestão Integrada. Ferramentas de apoio aos negócios e operações eletrônicas.	72 h
ED00152 – GESTÃO DE MARKETING A evolução e conceitos do Marketing. O sistema de Marketing. Tipos de pesquisa. Comportamento do consumidor. O processo de compra e decisão. Conceito e classificação de mercado. Oportunidades do mercado de consumo e do mercado B2B. Segmentação e Posicionamento de Mercado. Potencial e previsão da demanda de mercado. Inteligência de Marketing. Planejamento de ações de Marketing. Estratégias de Marketing.	72 h