

COMUNICADO EQM/CP 3/2019

DIVULGA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEMESTRE LETIVO DE 2020, DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA QUÍMICA DO CÂMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

A Coordenadora do Curso de Engenharia Química, Câmpus Campinas, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, baixa o seguinte

COMUNICADO

Art. 1º Ficam estabelecidas, no quadro em anexo I, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Química, a serem ofertadas na modalidade presencial em outros cursos de graduação da USF no 1º semestre de 2020.

Art. 2º Ficam estabelecidas, no quadro em anexo II, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Química, a serem ofertadas na modalidade a distância em outros cursos de graduação da USF no 1º semestre de 2020.

Art. 3º A escolha das disciplinas optativas deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2020.

Art. 4º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Campinas, 14 de novembro de 2019.

Rosana Zanetti Baú
Coordenadora do Curso de Engenharia Química

ANEXO I

**DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEM/2020
MODALIDADE PRESENCIAL
CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA
CÂMPUS CAMPINAS**

CURSO DE ORIGEM	CÓDIGO/DISCIPLINA	DIA DA SEMANA	EMENTA
DIREITO	GR03465 - ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA JURÍDICA 3º Sem (72h)	SEGUNDA - FEIRA	Compreensão das interfaces entre o direito positivo. Teorias explicativas dos sistemas jurídico e relação com as ciências sociais. Elementos antropológicos e sociológicos do Direito. Formação da uma linguagem teórica comum. Conhecimento de conceitos e os aportes teóricos no âmbito jurídico.
DIREITO	GR02643 - PSICOLOGIA FORENSE E MEDICINA LEGAL 7º Sem (72h)	QUARTA- FEIRA	Administração da Produção. Papel estratégico e objetivos da produção. A estratégia da produção. Projeto de processos. Projeto de produtos e serviços. Projeto da rede de suprimentos. Tipos básicos de arranjo físico e fluxo. Gerenciamento de operações e tecnologia de processos.
ENGENHARIA CIVIL	GR03197 - PROJETO ARQUITETÔNICO 3º Sem (72h)	QUARTA- FEIRA	Conceitos fundamentais de projetos arquitetônicos. Uso de ferramentas computacionais. Conceitos de ergonomia, iluminação, ventilação, insolação e implantação da obra. Projetos de escadas e telhados. Código Sanitário Estadual. Projeto aplicado.
ENGENHARIA CIVIL	GR02454 - RECURSOS HÍDRICOS E GESTÃO DE BACIAS 5º Sem (72h)	TERÇA - FEIRA	Conceitos básicos sobre gerenciamento de recursos hídricos. Planos nacional, setorial e regional. Estrutura institucional e legal. Instrumentos para o planejamento. Análise econômica e modelagem matemática. Risco e incerteza. Análise de benefício/custo. Curvas de oferta e demanda. Planejamento em ambientes urbanos. Uso racional dos recursos da bacia hidrográfica. Controle e produção de água em microbacias hidrográficas florestadas. Fases e manejo da bacia hidrográfica.
ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO	GR03224 - MATERIAIS ELÉTRICOS E ELETRÔNICOS 3º Sem (72h)	SEGUNDA - FEIRA	Propriedades elétricas de materiais condutores, isolantes e semicondutores. Propriedades magnéticas. Materiais semicondutores. Junção PN e diodos. Transistores Bipolares de Junção. Aplicações de diodos e transistores de junção.
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	GR02386 FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA 5º Sem (72h)	SEXTA - FEIRA	Função financeira: campo de atuação. Finanças e estratégia: ambientes interno e externo. Gestão para o valor. Planejamento financeiro. Estrutura de capital e alavancagem.

ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	GR02774 - MARKETING E DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO 9º Sem – (72h)	SEGUNDA- FEIRA	Marketing e Mercado. Segmentação e Posicionamento. Estudos de Mercado. Gerência de produto e gerência de mercado. Desenvolvimento de produtos. Ciclo de Vida do Produto. Análise do portfólio. Inovação: conceito, gestão e processo. Diversificação de produtos. Políticas e gerenciamento de produtos. Gestão de marcas. Estratégias do composto mercadológico
ENGENHARIA MECÂNICA	GR03326 - ENGENHARIA DE MATERIAIS 3º Sem (72h)	TERÇA - FEIRA	Estrutura e propriedade dos materiais. Materiais metálicos, cerâmicos, polímeros e compósitos. Diagramas de fase. Diagrama de fase ferro-carbono. Ligas ferrosas e não ferrosas Curvas transformação-tempo-temperatura. Tratamentos térmicos e termoquímicos dos aços e ligas não ferrosas.
PSICOLOGIA	GR02521 - ÉTICA PROFISSIONAL 4º Sem (72h)	QUARTA – FEIRA (MATUTINO) SEGUNDA- FEIRA (NOTURNO)	O código de ética do psicólogo. A psicologia no Brasil: legislação, especialidades, terapias alternativas. Bioética. Atualizações na área. Documentos produzidos por psicólogos.
ADMINISTRAÇÃO	GR02876 - GESTÃO INTEGRADA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS 5º Sem (72h)	TERÇA - FEIRA	Administração da cadeia de suprimentos, desde a gestão de fornecedores e de compras, gestão de estoques (Classificação ABC / Ponto de Pedido / LEC / Inventário), cálculo e definição de demanda, armazenagem (layout / custo) até a distribuição de produtos, incluindo a gestão da logística reversa.

ANEXO II

DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 1º SEM/ 2020 MODALIDADE A DISTÂNCIA CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA CÂMPUS CAMPINAS

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
ED00064 - INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO	72 horas
ED00107 - MACROAMBIENTE ECONÔMICO	72 horas
ED00068 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	72 horas
ED00075 - ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I	72 horas
ED00069 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL	72 horas
ED00066 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA	72 horas
ED00071 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	72 horas
ED00090 - LOGÍSTICA INDUSTRIAL E GESTÃO DE OPERAÇÕES	72 horas

ED00064 - INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

EMENTA: O processo da administração nas organizações e sua aplicabilidade prática em relação a: fundamentos de planejamento, organização, direção, coordenação e controle. Evolução do pensamento administrativo. Imagens das organizações. Perspectiva clássica da administração. Perspectiva humanista. A teoria da burocracia. A teoria estruturalista. A escola comportamentalista. A teoria dos sistemas. A teoria das contingências. A abordagem neoclássica.

ED00107 - MACROAMBIENTE ECONÔMICO

EMENTA: Introdução à Macroeconomia. Diferença entre micro e macroeconomia. Microfundamentos. Os agentes macroeconômicos. Fluxo circular da renda. Noções de contabilidade social. As óticas de mensuração da atividade econômica. Produto real, nominal, bruto, líquido, nacional e interno. O estado como agente econômico. Políticas fiscal, monetária e cambial. O mercado de bens e serviços. Economia clássica e economia keynesiana. Desemprego. Funções do consumo e poupança. Multiplicador keynesiano e nível de gastos autônomos. Rudimentos do lado monetário. O balanço de pagamentos. O setor externo. Introdução ao modelo IS-LM.

ED00068 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

EMENTA: Cenários do comércio internacional e seus aspectos institucionais, geopolítica, política comercial, aspectos operacionais do comércio exterior, marketing global, logística internacional e finanças internacionais.

ED00075 - ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I

EMENTA: Introdução e Conceitos Gerais; Oportunidades de mercado; Ambiente de marketing; Segmentação de mercado; Mercados consumidores e Organizacionais; Valor e satisfação; Abordagem sistêmica; Brand Equity, Posicionamento e Marketing para o século XXI.

ED00069 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

EMENTA: Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais.

Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.

ED00066 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA

EMENTA: Ciência e negócios. O problema econômico e a atividade de produção. O sistema econômico e a organização econômica contemporânea. Mecanismos de mercado e a formação de preços. As relações econômico-financeiras com o estado. Os meios de pagamento nas economias modernas. Macroambientes e relações internacionais.

ED00071 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

EMENTA: Origens da estratégia. Administração Estratégica. Vantagem competitiva. Processos estratégicos. Criação de valor. Arquitetura Estratégica. Projeto organizacional. Abordagem sistêmica. Ciclo de planejamento estratégico. Ambiente Externo. Ambiente Interno. Análise SWOT. Diretrizes estratégicas. Formação da estratégia. Cadeia de valor. Metas e planos de ação. Tipos e classificações das estratégias. Implantação e controle. Mapas estratégicos. Balanced Scorecard.

ED00090 - LOGÍSTICA INDUSTRIAL E GESTÃO DE OPERAÇÕES

EMENTA: Previsão de demanda. Planejamento agregado. Programação na produção empurrada. MRP II. Sequenciamento de ordens. Kanban. Produção enxuta. Mapeamento de processos. Layout dos processos produtivos. Programa mestre de produção. Teoria das restrições. Administração de projetos e de processos.