



EDITAL NPL 57/2022

PRORROGA AS INSCRIÇÕES PARA O PROCESSO DE SELEÇÃO AO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM MARKETING DIGITAL E BUSINESS INTELLIGENCE DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NA MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA – EAD PARA 2022.

O Coordenador do Núcleo de Pós-Graduação Lato Sensu da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições e considerando o Edital NPL 21/2022, baixa o seguinte

EDITAL

Art. 1.º Ficam prorrogadas as inscrições e matrículas, nos termos regimentais e da legislação aplicável, ao Processo Seletivo para o curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Marketing Digital e Business Intelligence, da Universidade São Francisco – USF na Modalidade Educação a Distância – EAD tendo em vista o preenchimento das vagas ofertadas para ingresso em 2022, conforme quadro abaixo:

PRÉ-REQUISITO	PRAZO DE MATRÍCULA	INÍCIO DAS AULAS
Diploma de Ensino Superior	Até 3/11/2022	8/11/2022

Art. 2.º Ficam mantidas demais disposições do Edital NPL 21/2022.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Bragança Paulista, SP, 12 de setembro de 2022.

Amauri Olívio
Coordenador do Núcleo de Pós-Graduação Lato Sensu