



**RESOLUÇÃO CONSEPE 108/2021**

**ALTERA A MATRIZ CURRICULAR DO CURSO  
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING,  
MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, DA  
UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.**

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e Regimento da Universidade São Francisco e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 9 de dezembro de 2021, constante do Parecer CONSEPE 29/2021 – Processo CONSEPE 29/2021, baixa a seguinte

**RESOLUÇÃO**

**Art. 1.º** Fica alterada, conforme anexo, a matriz curricular do curso superior de tecnologia em Marketing, modalidade educação a distância, da Universidade São Francisco – USF.

**Art. 2.º** Esta Resolução entra em vigor nesta data, com início de oferta no 1.º semestre letivo de 2022, alterando a Resolução CONSEPE 6/2021.

**Art. 3.º** Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que a presente produza seus efeitos.

Bragança Paulista, SP, 9 de dezembro de 2021.

Gilberto Gonçalves Garcia  
**Presidente**



Anexo à Resolução CONSEPE 108/2021

## CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Curso: 1108 – Currículo: 0013-T

Carga horária: 1.788h

SEMESTRE	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA		
			TÉORICO	PRÁT. / EXT.	TOTAL
1.º	EV50150	ADMINISTRAÇÃO: PRINCÍPIOS E APLICAÇÕES	72	0	72
	EV50115	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL	72	0	72
	EV50569	ECONOMIA E MERCADOS	72	0	72
	EV50113	ESTUDO DO SER HUMANO CONTEMPORÂNEO	72	0	72
	EV50717	PRÁTICA PROFISSIONAL EXTENSIONISTA: GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	0	144	144
<b>TOTAL</b>			<b>288</b>	<b>144</b>	<b>432</b>
2.º	EV50507	CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA REVERSA	72	0	72
	EV50123	ÉTICA E CIDADANIA	72	0	72
	EV50202	GESTÃO DE MARKETING	72	0	72
	EV50626	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	72	0	72
	EV50509	PRÁTICA PROFISSIONAL: MARKETING E RELAÇÕES INTERNACIONAIS	72	72	144
<b>TOTAL</b>			<b>360</b>	<b>72</b>	<b>432</b>
3.º	EV50702	EMPREENDEDORISMO SOCIAL	0	144	144
	EV50601	FUNDAMENTOS DE CUSTOS E FINANÇAS	72	0	72
	EV50710	INTELIGÊNCIA DE MERCADO	72	0	72
	EV50620	MÉTODOS QUANTITATIVOS	72	0	72
	EV50649	PRÁTICA PROFISSIONAL: GESTÃO DE MARCAS, PRODUTOS E SERVIÇOS	72	72	144
<b>TOTAL</b>			<b>288</b>	<b>216</b>	<b>504</b>
4.º	EV50706	GESTÃO DA INFORMAÇÃO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	72	0	72
	EV50615	MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO	72	0	72
	EV50656	PRÁTICA PROFISSIONAL: CONSULTORIA E PROJETOS	72	72	144
	EV50687	TENDÊNCIAS EM MARKETING	72	0	72
<b>TOTAL</b>			<b>288</b>	<b>72</b>	<b>360</b>
<b>TOTAL</b>			<b>1.224</b>	<b>504</b>	<b>1.728</b>

CARGA HORÁRIA	TOTAL	1.788
	Estágio	0
	Atividades Complementares	60
	Trabalho de Conclusão de Curso	0
	Extensão	288 16,11%
	Disciplina de Libras*	72

\*Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, optativa nos termos do Decreto n.º 5.626, art. 3.º, § 2.º