

RESOLUÇÃO CONSEPE 49/2011

**APROVA A MATRIZ CURRICULAR DO CURSO
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING,
DO CAMPUS SÃO PAULO DA UNIVERSIDADE
SÃO FRANCISCO – USF.**

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 16, do Estatuto e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 20 de dezembro de 2011, constante do Processo CONSEPE 47/2011 – Parecer CONSEPE 47/2011, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Fica aprovada, conforme anexo, a matriz curricular do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, do *Campus* São Paulo da Universidade São Francisco – USF.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Bragança Paulista, 20 de dezembro de 2011.

Héctor Edmundo Huanay Escobar
Presidente

Anexo à Resolução CONSEPE 49/2011

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Campus São Paulo

Curso 1078 – Currículo 0001-T

CH: 1.600h – Duração: 04 semestres

SEMESTRE	CÓDIGO	DISCIPLINA	CH TOTAL
1°	TE00361	Comportamento Organizacional e Liderança	72
	TE00362	Comunicação Empresarial	72
	TE00363	Contabilidade Decisória	72
	TE00365	Fundamentos da Administração	72
	TE00374	Marketing Básico	72
Total			360
2°	TE00398	Economia Aplicada	72
	TE00388	Estudo do Homem Contemporâneo	72
	TE00425	Marketing Aplicado	72
	TE00427	Projeto de integração e Pesquisa em Estudos de Mercado	152
	TE00411	Vendas e Negociação	72
Total			440
3°	TE00415	Comportamento de Consumo	72
	TE00416	Comunicação de Marketing e Mídias	72
	TE00392	Empreendedorismo e Plano de Negócios	72
	TE00403	Gestão de Custos e Formação de Preços	72
	TE00405	Matemática Financeira e Análise de Investimentos	72
Total			360
4°	TE00421	Gestão Estratégica de Mercado	72
	TE00407	Marketing e Negócios na Internet	72
	TE00408	Noções de Legislação Tributária e Trabalhista	72
	TE00409	Projeto de integração e Pesquisa em Comunicação de Marketing	152
	TE00410	Sistemas de Informação Gerencial	72
Total			440
TOTAL			1.600
	TE00214	Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36