



RESOLUÇÃO CONSEACC/BP 12/2021

REFERENDA A PORTARIA DC/BP 48/2020, QUE APROVA O QUADRO DE EQUIVALÊNCIAS DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING, CURRÍCULO 0011-T, MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

A Presidente do Conselho Acadêmico de Câmpus – CONSEACC do Câmpus Bragança Paulista, no uso das atribuições que lhe confere o art. 24 do Regimento da Universidade São Francisco – USF e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 18 de março de 2021, constante do Parecer CONSEACC/BP/CP/IT 2/2021, Processo CONSEACC/BP/CP/IT 2/2021, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Art. 1.º Fica referendada a Portaria DC/BP 48/2020, que aprova o quadro de equivalências do curso superior de tecnologia em Marketing, currículo 0011-T, modalidade educação a distância, da Universidade São Francisco – USF, conforme anexo.

Art. 2.º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que a presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Bragança Paulista, SP, 18 de março de 2021.

Patrícia Teixeira Costa
Presidente



Anexo à Resolução CONSEACC/BP 12/2021

QUADRO DE EQUIVALÊNCIAS DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

CURRÍCULO 0011-T		CURRÍCULO 0010-T	
CÓD.	COMPONENTE	CÓD.	COMPONENTE
EV50569	ECONOMIA E MERCADOS	EV50156	MICROECONOMIA E CONJUNTURA NACIONAL
EV50202	GESTÃO DE MARKETING	EV50181	PRÁTICA PROFISSIONAL: GESTÃO DE MARKETING
EV50620	MÉTODOS QUANTITATIVOS	EV50124	ESTATÍSTICA
EV50601	FUNDAMENTOS DE CUSTOS E FINANÇAS	EV50173	FUNDAMENTOS DE CUSTOS E DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
EV50626	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	EV50172	GESTÃO ESTRATÉGICA E DE PROCESSOS
EV50659	PRÁTICA PROFISSIONAL: INTELIGÊNCIA DE MERCADO	EV50182	PRÁTICA PROFISSIONAL: COMPORTAMENTO DE CONSUMO E PESQUISA DE MARKETING
EV50507	CANAIIS DE DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA REVERSA	EV50184	CANAIIS DE DISTRIBUIÇÃO
EV50606	GESTÃO DA INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA	EV50138	GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES
EV50656	PRÁTICA PROFISSIONAL: CONSULTORIA E PROJETOS	EV50180	PRÁTICA PROFISSIONAL: CONSULTORIA E ELABORAÇÃO DE PARECERES
EV50615	MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO	EV50185	COMÉRCIO ELETRÔNICO, e
		EV50148	MARKETING DIGITAL E DE SERVIÇOS