

COMUNICADO EPD/CP 1/2022

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DO CÂMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 2.º SEMESTRE LETIVO DE 2022.

O Coordenador do Curso de Graduação em Engenharia de Produção do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Graduação em Engenharia de Produção do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados na modalidade Educação a Distância – EaD no 2.º semestre de 2022.

Art. 2.º A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, por meio do protocolo online específico – Alteração de Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2022.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

§ 2.º Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF, não sugerido no quadro de componentes curriculares em anexo, o estudante deve verificar se não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

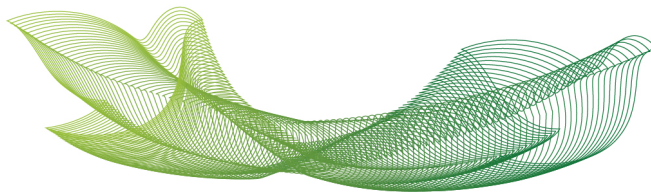
§ 3.º Para os componentes curriculares na modalidade EaD (EV) deverão ser observadas, no Resumo Acadêmico, as datas de Início/Fim dos módulos e consequentemente a abertura dos mesmos na Sala Virtual.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

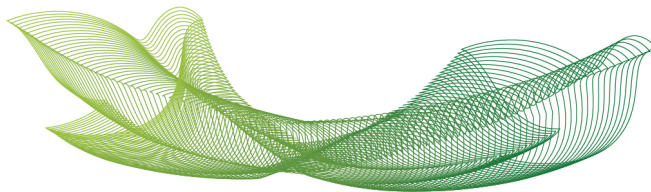
Campinas, SP, 6 de junho de 2022.

Mário Antônio Monteiro
Coordenador do Curso de Engenharia de Produção

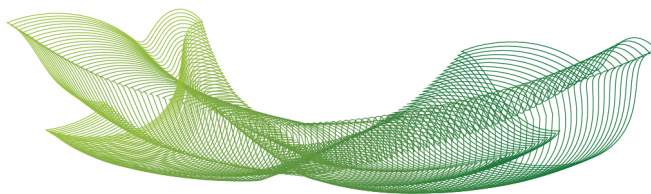


ANEXO*

COMPONENTE CURRICULAR / EMENTA	CARGA HORÁRIA
EV50731 – Banco de Dados Elaboração de projetos de banco de dados relacionais diferenciando modelagem conceitual, lógica e física. Utilização de linguagem de definição e de manipulação de dados para implementação de modelos físicos. Extração de dados de bancos de dados relacionais utilizando linguagem de consulta. Potencialização do banco de dados através do uso de programação de funções e procedimentos, uso de transações e de linguagem de controle de dados. Comparação de banco de dados relacionais e não relacionais.	72h
EV50507 – Canais de Distribuição e Logística Reversa Conceitos de Distribuição de Produtos e Serviços. Logística Reversa e sustentabilidade. Sistemas Logísticos de Distribuição como Transit Point e Cross-Docking. Varejo, Atacado, Franquias e KA.	72h
EV50352 – Classes e Movimentos Sociais Perspectivas teóricas e ideo-políticas no estudo das classes sociais e movimentos sociais. História das lutas e movimentos sociais no Brasil. Conjuntura e desafios contemporâneos para os movimentos sociais no Brasil. Serviço Social e as formas coletivas de enfrentamento das expressões da questão social.	72h
EV50175 – Comércio e Economia Global Conceito, definição e teorias do Comércio Internacional, suas regulamentações, riscos e impactos. Conceito, definições e ciclo da economia global, observando os fatores de produção, regimes cambiais, mercado de câmbio e balanço de pagamento. Mercado de Capitais, multinacionais e transnacionais.	72h
EV50163 – Contabilidade Avançada Participações Societárias: grupo INVESTIMENTOS no Balanço Patrimonial. Avaliação de investimentos. Classificação de Investimentos: controladas, coligadas e outros investimentos; Investimentos Relevantes e Não Relevantes; Compra e Venda de Participações Societárias. Método de avaliação e contabilização de Participações Societárias: Juros sobre Capital Próprio. Método de Custo e Método da Equivalência Patrimonial; Ágio ou deságio na aquisição de investimentos. Amortização do ágio ou deságio; Lucros não Realizados.	72h
EV50169 – Contabilidade Internacional Evolução da Harmonização Internacional. IASC E IASB. Papel do FASB. Estudo de Normas Gerais (Framework). Recuperabilidade de Ativos. Normas Internacionais para Estoques. Operações de Arrendamento Mercantil. Conversão de Demonstrações Contábeis para moeda estrangeira. Métodos de conversão: histórico e monetário. Vantagens e desvantagens.	72h
EV50168 – Controladoria Estratégica O processo de gestão empresarial e a controladoria. Sistemas integrados de gestão empresarial. Medidas de avaliação de desempenho empresarial. Planejamento estratégico. Controles gerenciais. Governança corporativa e sustentabilidade.	72h
EV50548 – Desenvolvimento Socioeconômico Desenvolvimento e subdesenvolvimento: conceitos pioneiros. O pensamento cepalino (velho e novo). A questão da revolução democrática burguesa. Teorias da dependência. A fronteira da Economia do Desenvolvimento: instituições para o desenvolvimento; desenvolvimento como Liberdade; Desenvolvimento Sustentável; a concentração de riqueza e a persistência da desigualdade no mundo;	72h



EV50125 – Direito Empresarial Conceito do Direito. Estrutura do Sistema Jurídico e dos Poderes da República. Direitos Fundamentais. Pessoas e bens. Responsabilidade civil. Empresário individual. Sociedades. Desconsideração da personalidade jurídica. Títulos de crédito. Marcas e Patentes. Contratos empresariais. Direito Financeiro. Estrutura do Poder Judiciário. O empresário e as relações de consumo.	72h
EV50546 – Economia Monetária Moeda: caracterização e evolução histórica. Fundamentos da teoria monetária: demanda por moeda e oferta de moeda endógena. Modelos de Teoria Monetária: Keynes, Síntese Neoclássica, Monetaristas e Novos-Clássicos. Taxa de juros. Moeda e dinâmica econômica: a hipótese de instabilidade financeira. Política monetária: fundamentos, operacionalidade e mecanismos de transmissão. Senhoriação e inflação	72h
EV50322 – Economia Política A transição do feudalismo ao capitalismo. Os projetos societários gestados nos modos de organização das relações de produção: o Liberalismo, o Keynesianismo e o Neoliberalismo. As mudanças contemporâneas no padrão de acumulação e suas expressões na economia brasileira.	72h
EV50506 – Gestão Contemporânea de Pessoas Evolução da área de Gestão de Pessoas. Recursos Humanos Estratégico, RH como Centro de Lucro. Educação Corporativa. Recrutamento e Seleção. Gestão de Benefícios. Gestão de Cargos e Salários (estratégias de remuneração). Relações Trabalhistas e Sindicais. SESMT. Plano de Carreira e Sucessão. PLR – Participação nos Lucros e Resultados. Gestão de Clima Organizacional. Gestão de Desempenho. Gestão por Competências. Tendências em Gestão de Pessoa	72h
EV50233 – Gestão de Benefícios e Qualidade de Vida Gestão de Benefícios, sejam os sociais e obrigatórios, sejam os pacotes de benefícios que a empresa terá como atração de talentos humanos. Higiene e Segurança do Trabalho. Saúde Ocupacional. Ergonomia e Qualidade de Vida do Colaborador.	72h
EV50607 – Gestão de Carreira e Remuneração Construção, modelagem e desenho de cargos e salários, dentro do contexto de definição de abrangência, autoridade e responsabilidade. Descrição de tarefas e funções, requisitos técnicos e comportamentais. Administração de Salários dentro da perspectiva da definição dos cargos. Gestão de Carreira e Plano de Sucessão.	72h
EV50192 – Gestão de Materiais e Equipamentos Hospitalares Introdução à Administração de Recursos Materiais. Noções de avaliação de custo-benefício. Requisitos legais para a aquisição de artigos e equipamentos médico-hospitalares. Padronização de produtos hospitalares. Seleção dos produtos médico-hospitalares. Critérios de Avaliação dos Principais Produtos Médico-Hospitalares. Dispositivos e Equipamentos ergonômicos. Orientações básicas para o bom uso de artigos hospitalares. Relação de produtos para a saúde sujeitos a cadastramento. Legislação e Normativos de Interesse para a Padronização, Qualificação e Aquisição de Materiais Médico-Hospitalares.	72h
EV50202 – Gestão de Marketing A evolução e conceitos do Marketing. O ambiente organizacional, o micro e macro ambiente de marketing. Compostos de marketing e o comportamento do consumidor. O mercado e sua classificação, assim como a sua segmentação. Posicionamento de mercado. Planejamento, implementação e controle das estratégias de marketing	72h
EV50220 – Gestão Democrática e Participativa Fundamentos de Cultura e Política; conceito de hegemonia; Sociedade Civil e Espaço Público; Fundamentos de Democracia Deliberativa; Cidadania e movimentos sociais; Noções de Controle Social e Accountability; Processos e	72h



mecanismos da gestão democrática e participativa: plebiscito, referendo, leis de iniciativa Popular; Conselhos Municipais versus administração pública; Instrumentos de controle oficiais (Tribunal de Contas e Ministério Público, etc) e seus papéis no efetivo controle social; Fundamentos de Deliberação Online e conversação	
EV50143 – Governança Corporativa e Compliance Conhecimento sobre instrumentos/processos de Governança Corporativa e Compliance. Códigos de Governança corporativa. Compliance. Legislação Anticorrupção. Ética Empresarial.	72h
EV50612 – Inteligência Comercial O Planejamento Estratégico de Marketing. O Plano de Marketing. Comportamento do Consumidor. Influências Externas. Influências Internas. Processo de Decisão do Consumidor. O papel da Pesquisa de Marketing. Programas de Marketing: Estratégia de Produto, Estratégia de Preços; Estratégias de Canais; Estratégias de Comunicação e a Comunicação Integrada de Marketing; Estratégias de Marcas – Branding.	72h
EV50615 – Marketing Digital e Comércio Eletrônico Marketing Digital. Perfil do consumidor digital. Inclusão digital da organização. Mídias sociais e o relacionamento com clientes. Conceito, evolução e inovações do comércio eletrônico. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Integração de mix promocional. Meios de pagamento e Responsabilidade civil. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing. Ética do marketing eletrônico.	72h
EV50148 – Marketing Digital e de Serviços Marketing Digital. Marketing de Serviços. Novos mercados e mercados em expansão. Atualidades do marketing. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing.	72h
EV50510 – Operações de Importação e Exportação Operação de Exportação e Importação. Despesas e Tributação, documentação, processo de desembarço, processo de pagamentos e incentivos nas exportações e nas importações. Conceitos de NCM, Incoterms e SISCOMEX.	72h
EV50170 – Recuperação de Empresas A Teoria da Empresa no Direito Brasileiro. Disposições Comuns à Recuperação Judicial e à Falência. Verificação e Habilitação de Créditos. Administração Judicial e do Comitê de Credores. Assembleia Geral de Credores. Recuperação Judicial. Da Convolação da Recuperação Judicial em Falência.	72h
EV50191 – Sistemas de Informação Hospitalar Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Sistema de Gestão Integrada. Confidencialidade, integridade, disponibilidade e segurança das informações de saúde. Sistemas de Informação em Saúde e Política Nacional de Informação e Informática em Saúde.	72h

*Atenção ao Art. 2.º, § 3.º, deste comunicado.