

## COMUNICADO EMC/CP 1/2022

### DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA MECÂNICA DO CÂMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 2.º SEMESTRE LETIVO DE 2022.

O Coordenador do Curso de Graduação em Engenharia Mecânica do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

#### COMUNICADO

**Art. 1.º** Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Graduação em Engenharia Mecânica do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados na modalidade Educação a Distância – EaD no 2.º semestre de 2022.

**Art. 2.º** A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, por meio do protocolo online específico – Alteração de Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2022.

**§ 1.º** Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

**§ 2.º** Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF, não sugerido no quadro de componentes curriculares em anexo, o estudante deve verificar se não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

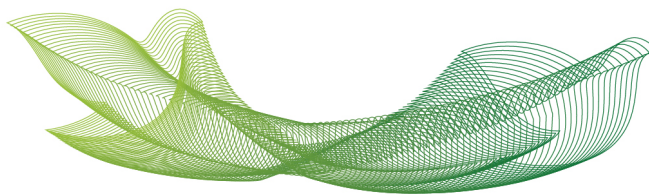
**§ 3.º** Para os componentes curriculares na modalidade EaD (EV), deverão ser observadas, no Resumo Acadêmico, as datas de Início/Fim dos módulos e consequentemente a abertura dos mesmos na Sala Virtual.

**Art. 3.º** Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Campinas, SP, 6 de junho de 2022.

Paulo Eduardo Silveira  
Coordenador do Curso de Engenharia Mecânica



Anexo ao Comunicado EMC/CP 1/2022

COMPONENTE CURRICULAR / EMENTA	CARGA HORÁRIA
<b>ED00099 – Desenvolvimento Pessoal e Profissional</b> Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, etiqueta, etiqueta profissional.	72h
<b>ED00101 – Gestão da Informação e do Conhecimento das Organizações</b> Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Análise de aderência da tecnologia da informação e dos negócios organizacionais. Implantação de Sistema de Gestão Integrada. Ferramentas de apoio aos negócios e operações eletrônicas.	72h

COMPONENTE CURRICULAR / EMENTA*	CARGA HORÁRIA
<b>EV50202 – Gestão de Marketing</b> A evolução e conceitos do Marketing. O ambiente organizacional, o micro e macro ambiente de marketing. Compostos de marketing e o comportamento do consumidor. O mercado e sua classificação, assim como a sua segmentação. Posicionamento de mercado. Planejamento, implementação e controle das estratégias de marketing	72h
<b>EV50148 – Marketing Digital e de Serviços</b> Marketing Digital. Marketing de Serviços. Novos mercados e mercados em expansão. Atualidades do marketing. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing.	72h

\*Atenção ao Art. 2.º, § 3.º, deste comunicado.