

COMUNICADO ECV/CP 1/2022

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA CIVIL DO CÂMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 2.º SEMESTRE LETIVO DE 2022.

O Coordenador do Curso de Graduação em Engenharia Civil do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Graduação em Engenharia Civil do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados no 2.º semestre de 2022.

Art. 2.º A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2022.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

§ 2.º Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF, não sugerido no quadro de componentes curriculares em anexo, o estudante deve verificar se não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

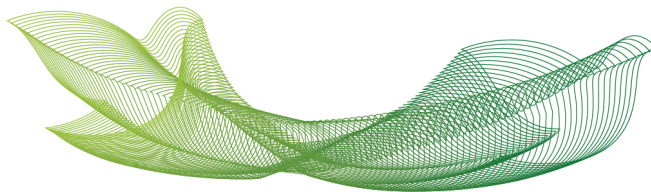
§ 3.º Para os componentes curriculares na modalidade Educação a Distância – EaD (EV), deverão ser observadas, no Resumo Acadêmico, as datas de Início/Fim dos módulos e, conseqüentemente, a abertura dos mesmos na sala virtual.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

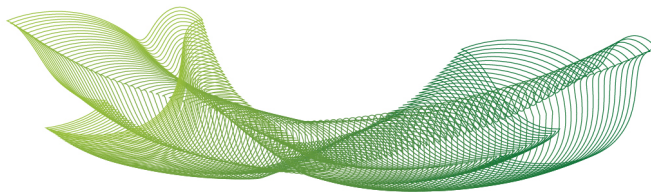
Campinas, SP, 6 de junho de 2022.

Marcelo da Silva
Coordenador do Curso de Engenharia Civil

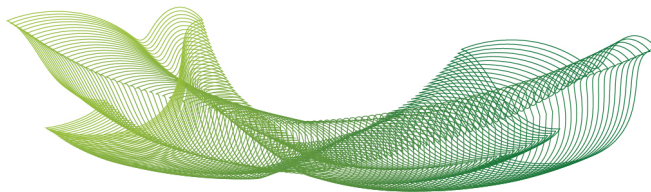


ANEXO

COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
EV50556 - Aplicações Matemáticas Conjuntos Numéricos. Razão e Proporção. Expressões algébricas. Funções de uma variável. Equação de 1º. E 2º. Grau. Inequação de 1º. E 2º. Grau.	72 h
EV50507 - Canais de Distribuição e Logística Reversa Conceitos de Distribuição de Produtos e Serviços. Logística reversa e sustentabilidade. Sistemas Logísticos de Distribuição como Transit Point e Cross-Docking. Varejo, Atacado, Franquias e KA	72 h
Ev50352 - Classes e Movimentos Sociais Perspectivas teóricas e ideopolíticas no estudo das classes sociais e movimentos sociais. História das lutas e movimentos sociais no Brasil. Conjuntura e desafios contemporâneos para os movimentos sociais no Brasil. Serviço Social e as formas coletivas de enfrentamento das expressões da questão social.	72 h
EV50175 - Comércio e Economia Global Conceito, definição e teorias do Comércio Internacional, suas regulamentações, riscos e impactos. Conceito, definições e ciclo da economia global, observando os fatores de produção, regimes cambiais, mercado de câmbio e balanço de pagamento. Mercado de Capitais, multinacionais e transnacionais.	72 h
EV50168 - Controladoria Estratégica O processo de gestão empresarial e a controladoria. Sistemas integrados de gestão empresarial. Medidas de avaliação de desempenho empresarial. Planejamento estratégico. Controles gerenciais. Governança corporativa e sustentabilidade.	72 h
EV50548 - Desenvolvimento Socioeconômico Desenvolvimento e subdesenvolvimento: conceitos pioneiros. O pensamento cepalino (velho e novo). A questão da revolução democrática burguesa. Teorias da dependência. A fronteira da Economia do Desenvolvimento: instituições para o desenvolvimento; desenvolvimento como Liberdade; Desenvolvimento Sustentável; a concentração de riqueza e a persistência da desigualdade no mundo.	72 h
EV50483 - Ergonomia e Segurança do Trabalho Prevenção. Normas e legislação pertinentes. Acidentes de trabalho. Gestão de Segurança do Trabalho. Riscos Ambientais. Higiene do trabalho. Medidas de proteção no trabalho. Proteção contra incêndios. Fisiologia do trabalho. Dimensionamento de postos de trabalho. Laudos ergonômicos.	72 h
Ev50161 - Finanças Corporativas e Orçamento Introdução a finanças corporativas. Estrutura de capital da organização. Custo Médio Ponderado de Capital. Custo de Capital Próprio. Risco e Retorno de ativos de carteiras. Métodos de dividendos e múltiplos de mercado. Métodos dos múltiplos de transações comparáveis. Indicadores de desempenho e capital de giro.	72 h
EV50370 - Formulação, Execução e Avaliação de Projetos Sociais Formulação de projetos de intervenção. Composição do orçamento e do custeio. Monitoramento e tipos de avaliação. Relatórios de prestação de contas.	72 h
EV50600 - Fundamentos da Qualidade Conceitos sobre qualidade e a sua evolução, ferramentas e técnicas para melhoria da qualidade, padronização, sistema brasileiro de normalização, sistema brasileiro de certificação, qualidade desde o projeto até o uso, indicadores de qualidade e produtividade e mapeamento de processo.	72 h



EV50506 - Gestão Contemporânea de Pessoas Evolução da área de Gestão de Pessoas. Recursos Humanos Estratégico, RH como Centro de Lucro. Educação Corporativa. Recrutamento e Seleção. Gestão de Benefícios. Gestão de Cargos e Salários (estratégias de remuneração). Relações Trabalhistas e Sindicais. SESMT. Plano de Carreira e Sucessão. PLR – Participação nos Lucros e Resultados. Gestão de Clima Organizacional. Gestão de Desempenho. Gestão por Competências. Tendências em Gestão de Pessoa	72 h
EV50138 - Gestão da Informação e do Conhecimento das Organizações Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Análise de aderência da tecnologia da informação e dos negócios organizacionais. Implantação de Sistema de Gestão Integrada. Ferramentas de apoio aos negócios e operações eletrônicas. Tendências e avanços tecnológicos.	72 h
EV50706 - Gestão Da Informação E Inovação Tecnológica Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Análise de aderência da tecnologia da informação e dos negócios organizacionais. Implantação de Sistema de Gestão Integrada. Ferramentas de apoio aos negócios e operações eletrônicas	72 h
EV50445 - Gestão da Manutenção e Automação Planejamento, Métodos e Gestão da Manutenção. Principais Indicadores e Custos Aplicados à Manutenção. Ferramentas do Lean aplicadas à Manutenção. Técnicas de Análises de Falhas. Manutenção Preventiva e Preditiva. Aplicações da Indústria 4.0 à Manutenção. Sistemas de Produção e Automação. Tipos e Características de Automação da Manufatura. Manufatura Inteligente.	72 h
EV50233 - Gestão de Benefícios e Qualidade de Vida Gestão de Benefícios, sejam os sociais e obrigatórios, sejam os pacotes de benefícios que a empresa terá como atração de talentos humanos. Higiene e Segurança do Trabalho. Saúde Ocupacional. Ergonomia e Qualidade de Vida do Colaborador.	72 h
EV50607 - Gestão de Carreira e Remuneração Construção, modelagem e desenho de cargos e salários, dentro do contexto de definição de abrangência, autoridade e responsabilidade. Descrição de tarefas e funções, requisitos técnicos e comportamentais. Administração de Salários dentro da perspectiva da definição dos cargos. Gestão de Carreira e Plano de Sucessão.	72 h
EV50216 - Gestão de Compras e Contratos Públicos Licitações e contratos com a Administração Pública. Controle das atividades administrativas. Teoria geral dos contratos. Processo Administrativo. Responsabilidade contratual e extracontratual do Estado. Gestão de contratos com terceiro setor. Acompanhamento econômico-financeiro. Convênios: Convênio x Contratos de Repasse. Modalidades e instrumentos para transferência de recursos. Portal dos Convênios: SICONV. Legislação aplicável Prerrogativas da Administração Pública. Alterações dos Contratos Administrativos. Gestão e acompanhamento do contrato.	72 h
EV50202 - Gestão de Marketing A evolução e conceitos do Marketing. O ambiente organizacional, o micro e macro ambiente de marketing. Compostos de marketing e o comportamento do consumidor. O mercado e sua classificação, assim como a sua segmentação. Posicionamento de mercado. Planejamento, implementação e controle das estratégias de marketing	72 h
EV50143 - Governança Corporativa e Compliance Conhecimento sobre instrumentos/processos de Governança Corporativa e Compliance. Códigos de Governança corporativa. Compliance. Legislação Anticorrupção. Ética Empresarial.	72 h
1	72 h



EV50612 - Inteligência Comercial O Planejamento Estratégico de Marketing. O Plano de Marketing. Comportamento do Consumidor. Influências Externas. Influências Internas. Processo de Decisão do Consumidor. O papel da Pesquisa de Marketing. Programas de Marketing: Estratégia de Produto, Estratégia de Preços; Estratégias de Canais; Estratégias de Comunicação e a Comunicação Integrada de Marketing; Estratégias de Marcas – Branding.	
EV50361 - Intervenção Profissional no Cotidiano Aspectos históricos, teóricos e metodológicos do Serviço Social; As competências do Serviço Social na contemporaneidade; Teoria e prática do Serviço Social; Serviço Social e instrumentalidade.	72 h
EV50615 - Marketing Digital e Comércio Eletrônico Marketing Digital. Perfil do consumidor digital. Inclusão digital da organização. Mídias sociais e o relacionamento com clientes. Conceito, evolução e inovações do comércio eletrônico. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Integração de mix promocional. Meios de pagamento e Responsabilidade civil. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing. Ética do marketing eletrônico.	72 h
Ev50119 - Matemática Financeira e Análise de Investimentos Princípios da Matemática Financeira. Regimes de capitalização. Operações de descontos. Taxas de juros. Séries de pagamentos. Sistemas de amortização de empréstimos. Análise VPL, TIR e Payback.	72 h
EV50626 - Planejamento e Gestão Estratégica Conceitos e metodologias de planejamento estratégico. Técnicas de análise do ambiente de negócios. Diagnóstico e diretrizes estratégicas. Formulação e implementação das estratégias. Gestão de processos de negócios como ferramenta de criação de vantagem competitiva: conceito e método. Sistemas de avaliação e monitoramento de estratégias.	72 h
EV50221 - Plano Diretor e Gestão de Cidades Fundamentos de Planejamento Urbano: conceitos, perspectivas e conjuntura histórica brasileira; Instrumentos Urbanísticos e processos decisórios; Planejamento estratégico como metodologia para Planejamento e Gestão Urbana; marco legal e instrumentos para planejar os municípios com participação popular: Constituição Federal, o Estatuto da Cidade, Resoluções do Conselho das Cidades. Constituição Estadual e Lei Orgânica Municipal; Plano Diretor - Elaboração: seu papel e instrumento de planejamento municipal; a importância do Plano Diretor Participativo; Processo e etapas de elaboração do Plano Diretor Participativo; Implementação do Plano Diretor: Divulgação, Aplicabilidade, a reorganização interna do poder público municipal; Plano Diretor e Sociedade Civil: Gestão integrada e participativa do plano: monitoramento e Revisão do Plano Diretor. Responsabilidade do Poder Público e da Sociedade Civil na gestão urbana.	72 h

*Atenção ao art. 2.º, § 3.º, deste comunicado.