

COMUNICADO EPD/IT 2/2020

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEMESTRE LETIVO DE 2020 DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DO CÂMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Coordenador do Curso de Engenharia de Produção do Câmpus Itatiba da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições baixa o seguinte

COMUNICADO

Art. 1º Ficam estabelecidos, conforme quadro anexo, os componentes curriculares recomendados como optativas para o curso de Engenharia de Produção, a serem ofertados na modalidade educação a distância em outros cursos de graduação da USF no 2º semestre de 2020.

Art. 2º A escolha deverá ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2020.

Art. 3º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Itatiba, 16 de julho de 2020.

Mário Antônio Monteiro
Coordenador do Curso de Engenharia de Produção

ANEXO

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
<p>ED00069 – Desenvolvimento Pessoal e Organizacional</p> <p>EMENTA – Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.</p>	72
<p>ED00071 – Administração Estratégica</p> <p>EMENTA – Origens da estratégia. Administração Estratégica. Vantagem competitiva. Processos estratégicos. Criação de valor. Arquitetura Estratégica. Projeto organizacional. Abordagem sistêmica. Ciclo de planejamento estratégico. Ambiente Externo. Ambiente Interno. Análise SWOT. Diretrizes estratégicas. Formação da estratégia. Cadeia de valor. Metas e planos de ação. Tipos e classificações das estratégias. Implantação e controle. Mapas estratégicos. Balanced Scorecard.</p>	72
<p>ED00068 – Negócios Internacionais</p> <p>EMENTA – Cenários do comércio internacional e seus aspectos institucionais, geopolítica, política comercial, aspectos operacionais do comércio exterior, marketing global, logística internacional e finanças internacionais.</p>	72
<p>ED00075 – Administração e Marketing I</p> <p>EMENTA – Introdução e Conceitos Gerais; Oportunidades de mercado; Ambiente de marketing; Segmentação de mercado; Mercados consumidores e Organizacionais; Valor e satisfação; Abordagem sistêmica; Brand Equity, Posicionamento e Marketing para o século XXI.</p>	72
<p>ED000107 – Macroambiente Econômico</p> <p>EMENTA – Introdução à Macroeconomia. Diferença entre micro e macroeconomia. Microfundamentos. Os agentes macroeconômicos. Fluxo circular da renda. Noções de contabilidade social. As óticas de mensuração da atividade econômica. Produto real, nominal, bruto, líquido, nacional e interno. O estado como agente econômico. Políticas fiscal, monetária e cambial. O mercado de bens e serviços. Economia clássica e economia keynesiana. Desemprego. Funções do consumo e poupança. Multiplicador keynesiano e nível de gastos autônomos. Rudimentos do lado monetário. O balanço de pagamentos. O setor externo. Introdução ao modelo IS-LM.</p>	72
<p>ED000143 – Mercado Financeiro e Capitais</p> <p>EMENTA – Fundamentos de moeda; Estrutura do Sistema Financeiro Nacional; Mercado Monetário; Mercado de Crédito; Mercado Cambial.; Mercado de Capitais; Indicadores mercado de capitais; Fundamentos de derivativos e operações de hedge. Globalização Financeira e Comercial. Fundamentos gerenciamento de carteira de ações.</p>	72