

COMUNICADO ECV/BP 2/2023

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE ENGENHARIA CIVIL DO CÂMPUS BRAGANÇA PAULISTA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 1.º SEMESTRE LETIVO DE 2024.

O Coordenador do Curso de Graduação em Engenharia Civil do Câmpus Bragança Paulista da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Engenharia Civil do Câmpus Bragança Paulista da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados no 1.º semestre de 2024.

Art. 2.º A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2024.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

§ 2.º Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF não sugerido no quadro de componentes curriculares em anexo, o estudante deve verificar se não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

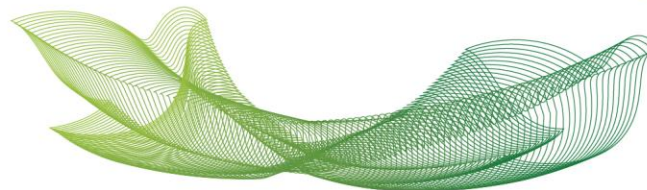
§ 3.º Para os componentes curriculares na modalidade Educação a Distância – EaD (EV), deverão ser observadas, no Resumo Acadêmico, as datas de Início/Fim dos módulos e, conseqüentemente, a abertura dos mesmos na sala virtual.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Bragança Paulista, SP, 7 de dezembro de 2023.

Marcelo da Silva
Coordenador do Curso de Engenharia Civil

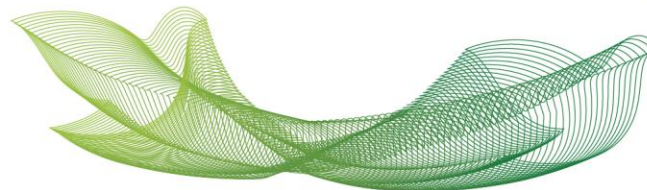


**QUADRO DE COMPONENTE CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS
PARA O 1.º SEMESTRE DE 2024**

CURSO DE ENGENHARIA CIVIL – CÂMPUS BRAGANÇA PAULISTA

MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

CURSO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	EMENTA	MÓDULO	PERÍODO DE OFERTA	
ADMINISTRAÇÃO	EV50130	LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA E TRABALHISTA	Direito tributário. Tributo. Sistema Constitucional Tributário. Competência Tributária. Princípios Constitucionais Tributários. Administração tributária. Tributos Federais, Estaduais e Municipais. Princípios trabalhistas. Consolidação das Leis do Trabalho.	EAD-MOD2	6/3/2024	13/4/2024
ADMINISTRAÇÃO	EV50296	CENÁRIOS ECONÔMICOS	Fundamentos do surgimento da macroeconomia e apresentação das principais correntes teóricas para análise do fenômeno macroeconômico. Introdução aos principais indicadores e conceitos macroeconômicos para mensuração do produto, economia externa, moeda, preços e mercado de trabalho. Reflexão sobre os limites e possibilidades da atuação do Estado na economia, com ênfase nos principais instrumentos da política econômica, formas de tributação e oferta de bens públicos. Compreensão e reflexão da economia brasileira recente.	EAD-MOD2	6/3/2024	13/4/2024
ADMINISTRAÇÃO	EV50615	MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO	Marketing Digital. Perfil do consumidor digital. Inclusão digital da organização. Mídias sociais e o relacionamento com clientes. Conceito, evolução e inovações do comércio eletrônico. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Integração de mix promocional. Meios de pagamento e Responsabilidade civil. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing. Ética do marketing eletrônico.	EAD-MOD5	29/5/2024	6/7/2024
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	EV50159	NOÇÕES ATUARIAIS E PREVIDENCIÁRIAS	Ciência Atuarial: princípios e aplicações; conceito de risco e retorno; esperança matemática; Prêmios e rendas; Seguros: história, tipos e modelos; Produtos financeiros: poupança, CDB, VGBL, PGBL, e títulos de capitalização; Sistema Previdenciário Brasileiro. Fundos de Pensões.	EAD-MOD5	29/5/2024	6/7/2024
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	EV50623	PERÍCIA CONTÁBIL E ARBITRAGEM	A perícia. Campo de Atuação da Perícia Judicial. Direito Processual Civil. Normas Profissionais do Perito. Da Perícia. Do Parecer Pericial. Do Planejamento da Perícia. Laudo Pericial Contábil. Impedimento e Suspeição. Dos Honorários. Prática Pericial	EAD-MOD3	3/4/2024	11/5/2024



CURSO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	EMENTA	MÓDULO	PERÍODO DE OFERTA	
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	EV50542	CONTABILIDADE SOCIAL	Noções básicas sobre o funcionamento da economia nacional: abordagem macroeconômica. Histórico da Contabilidade Social (CS). Contas nacionais e macroeconomia. Principais medidas da atividade econômica: valor bruto da produção, o conceito de valor adicionado e suas medidas (PIB, PNB, etc.), produto nominal e real. Deflator implícito do PIB e índices de preços. Balanço de Pagamentos: contas externas, reservas internacionais, conta corrente, conta capital, posição internacional de investimentos. O Sistema de Contas Nacionais do Brasil (IBGE). Contas Nacionais e Problemas de Mensuração. Modelo de insumo-produto e sistema de usos e fundos. Análise das matrizes brasileiras. Sistemas integrados de CS: limitações das contas nacionais; crescimento x desenvolvimento; princípios de valoração social; as novas propostas: contas ambientais, IDH (índice de desenvolvimento humano) e afins. ODS- Agenda 2030 ONU.	EAD-MOD3	3/4/2024	11/5/2024
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	EV50684	TÉCNICAS DE PESQUISA EM ECONOMIA	Conhecimento científico: desafios e práticas da pesquisa econômica; Bases do conhecimento e da Epistemologia em Economia. As etapas de uma investigação científica. O objeto de estudo – problema e hipóteses. Métodos e técnicas. Os enfoques qualitativos e quantitativos de pesquisa. Roteiro de um projeto de pesquisa em economia. Análise e interpretação. A elaboração do relatório.	EAD-MOD4	1/5/2024	8/6/2024
LETRAS - PORTUGUÊS E INGLÊS	EV50579	ENGLISH: ELEMENTARY	Léxico, estruturas e funções comunicativas pré-intermediárias em inglês: planos para o futuro e relatos sobre o passado. Aprofundamentos na morfologia e sintaxe do idioma, com foco em future will, future going to, simple past, past continuous e conditionals.	EAD-MOD3	3/4/2024	11/5/2024
MARKETING DIGITAL	EV50911	CUSTOMER EXPERIENCE	Como lidar com o pós-consumidor Customer centricity; Transformando a cultura da empresa; A jornada do cliente e a jornada de compra; Métricas CX Como usar o design thinking na CX; Empatia X frustração do cliente; Lendo as pegadas digitais; CX no e-commerce; Usabilidade na criação de produtos; Tecnologias disruptivas nas diferentes jornadas; Gestão de crises; Como responder a críticas; Ações de encantamento.	EAD-MOD2	6/3/2024	13/4/2024