

COMUNICADO EPD/CP 2/2023

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DO CÂMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 2.º SEMESTRE LETIVO DE 2023.

O Coordenador do Curso de Graduação em Engenharia de Produção do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Graduação em Engenharia de Produção do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados na modalidade Educação a Distância – EaD no 2.º semestre de 2023.

Art. 2.º A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, por meio do protocolo online específico – Alteração de Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Acadêmico e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2023.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

§ 2.º Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF não sugerido no quadro de componentes curriculares em anexo, o estudante deve verificar se não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

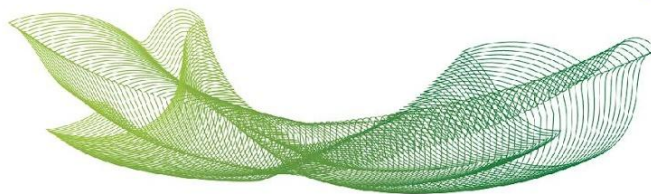
§ 3.º Para os componentes curriculares na modalidade EaD (EV) deverão ser observadas, no Resumo Acadêmico, as datas de Início/Fim dos módulos e, conseqüentemente, a abertura dos mesmos na Sala Virtual.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

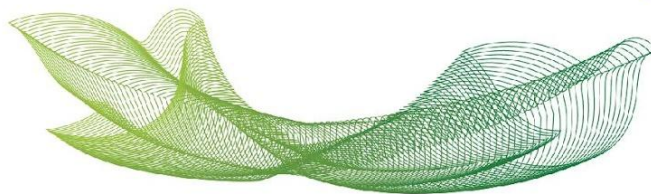
Campinas, SP, 15 de junho de 2023.

Mário Antônio Monteiro
Coordenador do Curso de Engenharia de Produção



ANEXO

COMPONENTE CURRICULAR / EMENTA	CARGA HORÁRIA
EV50153 – CONTABILIDADE COMERCIAL Conceitos básicos de comércio, operações com mercadorias, inventário permanente e periódico. Perdas de valores realizáveis nos estoques, Cálculos e registros dos tributos federais, estaduais e municipais, retenção na fonte. Estimativa para perdas de créditos com liquidação duvidosa. Cálculos e registro de folha de pagamento, encargos e provisões.	72h
EV50737 – DATA SCIENCE E BIG DATA Conceitos de Big Data e sua arquitetura, no processamento distribuído, bancos de dados não relacionais e computação em nuvem. Análise exploratória de dados. Conceitos de Data Science, mineração de textos, visão computacional e Machine learning aplicados ao desenvolvimento de software.	72h
EV50348 – DIREITOS FUNDAMENTAIS E SOCIAIS Noção de Direito e Justiça. Teoria da Norma Jurídica: conceito de lei e norma jurídica, espécies, fontes, interpretação e aplicação. As gerações de direitos. A Constituição e a legislação social. Sistemas de acesso à Justiça no Brasil. Legislações de garantia de direitos de minorias.	72h
EV50552 – ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA Ciclos Econômicos. Endividamento externo e busca da estabilização, crises fiscais do estado, ciranda financeira. Planos de estabilização. Abertura comercial. Reestruturação industrial. Privatização. Brasil e blocos econômicos.	72h
EV50322 – ECONOMIA POLÍTICA Aspectos históricos, teóricos e metodológicos do Serviço Social; As competências do Serviço Social na contemporaneidade; Teoria e prática do Serviço Social; Serviço Social e instrumentalidade.	72h
EV50578 – ENGLISH: BEGINNER Sistema fonológico da língua inglesa. Léxico, estruturas e funções comunicativas básicas em inglês: informações pessoais. Fundamentos de morfologia e sintaxe do idioma, com foco em simple present e present continuous.	72h
EV50581 – ENGLISH: LITERATURE Panorama da literatura em língua inglesa produzida em vários países. Abordagem de autores de destaque, suas obras e características estilísticas.	72h
EV50216 – GESTÃO DE COMPRAS E CONTRATOS PÚBLICOS Licitações e contratos com a Administração Pública. Controle das atividades administrativas. Teoria geral dos contratos. Processo Administrativo. Responsabilidade contratual e extracontratual do Estado. Gestão de contratos com terceiro setor. Acompanhamento econômico-financeiro. Convênios: Convênio x Contratos de Repasse. Modalidades e instrumentos para transferência de recursos. Portal dos Convênios: SICONV. Legislação aplicável Prerrogativas da Administração Pública. Alterações dos Contratos Administrativos. Gestão e acompanhamento do contrato.	72h



EV50615 – MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO Marketing Digital. Perfil do consumidor digital. Inclusão digital da organização. Mídias sociais e o relacionamento com clientes. Conceito, evolução e inovações do comércio eletrônico. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Integração de mix promocional. Meios de pagamento e Responsabilidade civil. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing. Ética do marketing eletrônico.	72h
EV50213 – NEGÓCIOS E LOGÍSTICA INTERNACIONAIS Conceitos e Comércio Internacional, desde o processo de internacionalização do produto e da marca; Globalização; Economia Global; Direito Internacional, Marítimo e Organismos Internacionais. Blocos Econômicos. Logística Internacional (marítimo e aéreo). Operações de Importação e Exportação. Drawback.	72h
EV50687 – TENDÊNCIAS EM MARKETING Marketing Esportivo, Social, Educacional, Industrial, Ambiental, de Nicho, Cinematográfico, de Varejo, de Relacionamento e de Conteúdo em suas dinâmicas, estrutura e funcionamento. Neuromarketing.	72h
EV50151 – TEORIA E NORMATIZAÇÃO DA CONTABILIDADE A evolução histórica da contabilidade no mundo e no Brasil e as estruturas conceituais da contábeis brasileiras antes e após a convergência internacional. Os objetivos e uso da informação contábil diante das características qualitativas da informação, relevância, confiabilidade e comparabilidade e relação custo benefício. O reconhecimento e a mensuração dos elementos das demonstrações contábeis. As normas de contabilidade no Brasil.	72h
EV50543 – TEORIA MICROECONÔMICA APLICADA Mercado: oferta, demanda e equilíbrio. Comportamento do consumidor. Teoria da Firma; Demanda individual e de mercado. Produção e custos de produção. Estrutura de Mercado; modelos de Equilíbrio Geral; falhas de mercados: informação assimétrica, externalidades e bens públicos. Fundamentos de Teoria dos Jogos.	72h

*Atenção ao art. 2.º, § 3.º, deste comunicado.