

RESOLUÇÃO CONSUN 16/2018

REFERENDA A PORTARIA GR 35/2018, QUE CRIA O CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING, MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e Regimento da Universidade São Francisco e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 19 de dezembro de 2018, constante do Parecer CONSUN 4/2018 – Processo CONSUN 4/2018, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Fica referendada a Portaria GR 35/2018, que cria o curso superior de tecnologia em Marketing, modalidade educação a distância, da Universidade São Francisco – USF, oferecido em regime semestral, com duração de 4 semestres e 300 vagas anuais.

Art. 2º O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE manifestou-se favorável à criação do curso de superior de tecnologia em Marketing, modalidade educação a distância, por meio da Resolução CONSEPE 39/2018, em 19 de dezembro de 2018.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogando as disposições contrárias.

Bragança Paulista, 19 de dezembro de 2018.

Prof. Gilberto Gonçalves Garcia
Presidente

Anexo à Resolução CONSUN 16/2018

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING
MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

Curso: 1108 – Currículo: 0010-T

Carga horária: 1.756h

SEMESTRE	CÓDIGO	DISCIPLINA	CH semanal em sala de aula	CH integral em sala de aula (60 min.)	CH fora da USF (60 min.)	CH TOTAL (60 min.)
1º	EV50113	ESTUDO DO SER HUMANO CONTEMPORÂNEO	4	72		72
	EV50115	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL	4	72		72
	EV50150	ADMINISTRAÇÃO: PRINCÍPIOS E APLICAÇÕES	4	72		72
	EV50156	MICROECONOMIA E CONJUNTURA NACIONAL	4	72		72
	EV50181	PRÁTICA PROFISSIONAL: GESTÃO DE MARKETING	4	72	72	144
TOTAL			20	360	72	432
2º	EV50123	ÉTICA E CIDADANIA	4	72		72
	EV50172	GESTÃO ESTRATÉGICA E DE PROCESSOS	4	72		72
	EV50124	ESTATÍSTICA	4	72		72
	EV50173	FUNDAMENTOS DE CUSTOS E DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	4	72		72
	EV50182	PRÁTICA PROFISSIONAL: COMPORTAMENTO DE CONSUMO E PESQUISA DE MARKETING	4	72	72	144
TOTAL			20	360	72	432
3º	EV50133	EMPREENDEDORISMO	4	72		72
	EV50183	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	4	72		72
	EV50184	CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	4	72		72
	EV50185	COMÉRCIO ELETRÔNICO	4	72		72
	EV50186	PRÁTICA PROFISSIONAL: ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO MERCADOLÓGICA	4	72	72	144
TOTAL			20	360	72	432
4º	EV50138	GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES	4	72		72
	EV50148	MARKETING DIGITAL E DE SERVIÇOS	4	72		72
	EV50187	GESTÃO DE MARCAS E PRODUTOS	4	72		72
	EV50180	PRÁTICA PROFISSIONAL: CONSULTORIA E ELABORAÇÃO DE PARECERES	4	72	72	144
TOTAL			16	288	72	360
TOTAL			76	1.368	288	1.656
Atividades Complementares						100
TOTAL						1.756
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, optativa nos termos do Decreto nº 5 626, art. 3º, § 2º						