

COMUNICADO EMC/IT 1/2022

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA MECÂNICA DO CÂMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 2.º SEMESTRE LETIVO DE 2022.

O Coordenador do Curso de Engenharia Mecânica do Câmpus Itatiba da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos os componentes curriculares recomendados como optativas para o curso de Engenharia Mecânica do Câmpus Itatiba da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados no 2.º semestre de 2022.

Art. 2.º Os componentes curriculares possuem atividades práticas que serão ofertadas na modalidade presencial, de acordo com cronograma a ser divulgado aos estudantes oportunamente, em conformidade com as regras de distanciamento social recomendadas em virtude da situação de pandemia da Covid-19.

Art. 3.º A escolha das optativas deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2022.

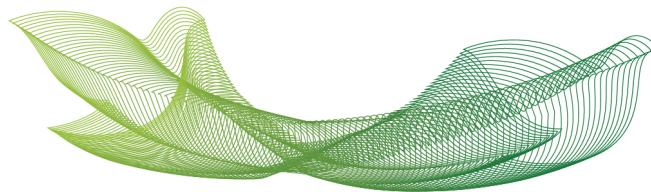
Art. 4.º A oferta dos componentes curriculares está condicionada à análise da Coordenação de Curso e Direção de Câmpus, considerando o número de matriculados.

Art. 5.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Itatiba, SP, 1.º de junho de 2022.

Paulo Eduardo Silveira
Coordenador



ANEXO

COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVAS
PARA O 2º SEM/2022

MODALIDADE A DISTÂNCIA

CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
ED00099 – DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.	72 h
ED00101 – GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Análise de aderência da tecnologia da informação e dos negócios organizacionais. Implantação de Sistema de Gestão Integrada. Ferramentas de apoio aos negócios e operações eletrônicas.	72 h
EV50202 – GESTÃO DE MARKETING A evolução e conceitos do Marketing. O ambiente organizacional, o micro e macro ambiente de marketing. Compostos de marketing e o comportamento do consumidor. O mercado e sua classificação, assim como a sua segmentação. Posicionamento de mercado. Planejamento, implementação e controle das estratégias de marketing.	72 h
EV50148 – MARKETING DIGITAL E DE SERVIÇOS Marketing Digital. Marketing de Serviços. Novos mercados e mercados em expansão. Atualidades do marketing. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing.	72 h