

RESOLUÇÃO CONSEPE 42/2014

REFERENDA A PORTARIA GR 37/2014, QUE ALTERA A MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM MARKETING DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17 do Estatuto e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 11 de dezembro de 2014, constante do Processo CONSEPE 32/2014 – Parecer CONSEPE 32/2014, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Fica referendada a Portaria GR 37/2014, que altera a Matriz Curricular do curso de pós-graduação *lato sensu* MBA em Marketing da Universidade São Francisco – USF, constante do processo originário desta Resolução.

Parágrafo único. A matriz curricular 0002-LS entrará em vigor no 1º semestre de 2015.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogando as disposições contrárias.

Itatiba, 11 de dezembro de 2014.

Prof. Héctor Edmundo Huanay Escobar
Presidente

**CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
MBA EM MARKETING**
Currículo: 0002-LS

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
LS2255	Pensamento Estratégico	32
LS2242	Liderança e Desenvolvimento Gerencial	32
LS2218	Ética e Responsabilidade Social nas Organizações	32
LS2197	Análise de Cenários Econômicos	32
LS2256	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	32
LS2261	Publicidade e Propaganda	32
LS2202	Canais de Distribuição	32
LS2247	Marketing e Vendas	32
LS2258	Planejamento e Gestão de Eventos	32
LS2231	Gestão da Qualidade em Serviços	32
LS2250	Metodologia do Trabalho Científico	32
LS2263	Seminários de Orientação ao TCC	8
LS2256	Pesquisa, Redação e Apresentação do TCC	90
	TOTAL	450